

マーケティング&広報マネージャー - グローバル環境NGO団体

マーケティング&広報マネージャー - グローバル環境NGO団体

Job Information

Recruiter

Michael Page

Job ID

1505676

Industry

Think Tank, Research Institute

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

7 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

November 20th, 2024 14:44

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

日本におけるGTM・広報キャンペーンの戦略策定・実施を行います。現在は広報を優先に推進し、メディアリレーションやイベントでの講演、関連メディアとの関係強化、オウンドウェブのコンテンツ管理などを行います。本ポジションはAPACチームへのダイレクトレポートポジションです。

企業情報

ヨーロッパ発のNGO組織で、日本でも長年の活動歴を持っています。同組織は環境スコア、特にカーボン排出への投資に対しての企業の格付けを行っており、世界中の投資家・政府が参考にしています。

職務内容

- 日本におけるGTM・広報キャンペーンの戦略策定・実施

- メディアリレーションの強化・イベント講演などを通じたブランド認知の拡大
- 関連メディアとの関係構築・強化
- オウンドウェブの管理

条件・待遇

- NGO組織として世界の環境問題の是正に貢献できる職場
- APACへのレポートをはじめ、グローバルと協力する働き方
- リモートワークが可能な環境
- 唯一のマーケティング・広報担当として裁量を持ってキャンペーンのリードができる環境

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Shotaro Nakamura on +81 3 6832 8640.

Required Skills

- 5年以上の広報経験もしくはマーケティング経験
- 流暢な日本語・ビジネスレベル以上の英語能力
- サステナビリティ、ESG関連の知識があるとなお良し

Company Description

ヨーロッパ発のNGO組織で、日本でも長年の活動歴を持っています。同組織は環境スコア、特にカーボン排出への投資に対しての企業の格付けを行っており、世界中の投資家・政府が参考にしています。