

## Premium Manufacturing Brand - Digital Marketing Specialist

## Premium Brand - Digital Marketing

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1505576

## Industry

Automobile and Parts

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

6 million yen ~ 8 million yen

## Refreshed

November 19th, 2024 11:57

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Fluent

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

No permission to work in Japan required

## Job Description

- グローバルブランドを持つ外資系タイヤメーカーでのデジタルマーケティング

## 企業情報

同社は、グローバルに活躍するプレミアムタイヤメーカーです。自動車、オートバイ、自転車用のタイヤを製造しており、ヨーロッパ、アジア太平洋、ラテンアメリカ、北アメリカに存在し、160以上の国にビジネスを展開しています。

## 職務内容

- トレード&コンシューマーマーケティング：各流通チャネルにおいて、企業ブランドを発展させる
- 営業チームと協働してキャンペーンの企画&実行を担当
- 社内外イベント（会議、製品発表会、顧客イベントなど）をサポート
- マーケティングマテリアル（カタログ、価格表、リーフレット、POPなど）の制作管理
- デジタルマーケティング：割り当てられた市場におけるデジタルチャネルでブランドをプロモートする
- ソーシャルメディア（Facebook）の管理&運営
- ウェブサイトの更新（本国とコミュニケーションを取りながら）

## 条件・待遇

- グローバルブランドを持つ外資系タイヤメーカーでのデジタルマーケティング
- マーケティング戦略の開発から実施までの一通りを一気通貫できるポジション
- 全国にわたる販売代理店やパートナーシップにより、消費者にとってアクセスしやすい製品展開
- 積極的にモータースポーツへの支援をしており、同社は公式タイヤサプライヤーとして認定されている

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Miku Kohaba at +81 3 6832 8656.

---

## Required Skills

- 2-5年のデジタルマーケティングの経験
  - ビジネスレベルの英語力
  - B2B2Cマーケティングの経験（歓迎）
  - 車やモータースポーツへの興味（歓迎）
- 

## Company Description

同社は、グローバルに活躍するプレミアムタイヤメーカーです。自動車、オートバイ、自転車用のタイヤを製造しており、ヨーロッパ、アジア太平洋、ラテンアメリカ、北アメリカに存在し、160以上の国にビジネスを展開しています。