CareerCross by JAC Recruitment

VAYNERMEDIA

クリエイティブ・コピーライター（ソーシャルメディア＆ビューティー業界フォーカス）

Multinational - Bilingual Culture

Job Information

Hiring Company
VaynerMedia Japan GK

Job ID
1503490

Industry
Advertising, PR

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
4 million yen ~ 7 million yen

Refreshed
April 24th, 2025 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Native

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

こんにちは！VaynerMediaへようこそ！私たちは、クライアントに関連性を持たせ、ビジネスに影響を与える成果を提供する現代的なグローバルクリエイティブ＆メディアエージェンシーです。2009年に設立され、ニューヨーク、ロサンゼルス、ロンドン、シンガポール、オーストラリア、タイ、日本、メキシコシティに拠点を構えています。VaynerMediaは、Cannes Lions、Clio Awards、Webby Awardsなどでその業績が認められています。また、VaynerXファミリー企業の一員です。

文化が私たちの鍵であり、共感がその基盤です。VaynerMediaAPACは、様々なバックグラウンドを持つ人々が協力して、革新的かつ戦略的な解決策を提供することを使命としています。日々、世界中の大手ブランドをカルチャーと注目の交差点へと導いています。APAC地域では、300名以上が在籍し、地域内の多様なクライアントにサービスを提供しています。

PITCH（ピッチ）

私たちは、全員がクリエイティブな思考を持ち、コミュニティの構築に情熱を注ぎ、大規模なキャンペーンとソーシャル・マイクロコンテンツの両方を理解していることを誇りにしています。

VaynerMediaのコピーライターは、従来の「デジタルクリエイティブタイプ」とは少し異なりますが、「デジタル忍者」という言葉を使うことはありません。

複数のブランドの声に合わせて切り替えられる能力をお持ちですか？多文化のチームと馴染むキラリと光る個性もお持ちですか？それなら、私たちは運命の相手かもしれません。

あなたの役割

- チームプレイヤーとして、どんな状況でも価値を創出する
- クリエイティブな問題解決を理解し、あらゆるプラットフォームでのストーリーテリングに情熱を持つ
- 柔軟な発想ができ、優れたアイデアはどこからでも生まれると理解し、ブレインストーミングをリードできる
- 観察力が鋭く、書くことが好きである
- 素早く実行し、時間を効率よく管理できる

業務内容

- 多様なクライアントのために、短期間の「小さな」コンテンツから「大規模な」プロジェクトまで幅広く対応
- ダイナミックなチーム構成の中で、複数のクリエイティブリードと協力し、主要なコミュニティやブランドキャンペーンをサポート
- 業界のベストプラクティスおよびプラットフォームに精通し、VaynerMedia独自の視点も学び発信
- コンセプト、ライティング、アイデアを発展させ、チームが最良の形で提案できるように支援
- クリエイティブチームの一員として、フレンドリーな教師役としてもサポート
- 強いストーリーテリングスキルと日本語の文法および表現力に優れていること
- 自身の強みと弱みを認識し、冷静に課題に対処できる
- デジタル領域（印刷物は含まれません）での業務に専念するため、提出するポートフォリオにはデジタルの作品を反映してください。また、ポートフォリオ全体にあなたのソリューションとアイデアを含むと好印象です。

VaynerMediaについて知っておくべきこと

エージェンシーではなく「ラボ」と考えてください。ビジネスの問題を解決することに興奮し、広告を作ること自体が目的ではありません。私たちは、ルールを破り、新しいことに挑戦し、仮説を検証することが好きです。その過程も楽しいです！

私たちの環境とペースは、多くのエージェンシーと比べるとスタートアップに近いです。才能あふれるクルーとのコラボレーションや、大手ブランドとの仕事にワクワクしているなら、私たちもあなたとの出会いを楽しみにしています。

Required Skills

必要な経験

- 3年以上のクリエイティブメディアまたは広告業界での実務経験
- デジタル/ソーシャル戦略およびキャンペーンのコピーライティング、企画立案
- コンセプトとブレインストーミングスキル
- 注意力の高さ、時間管理、組織力、コミュニケーション力
- チームとの効果的なコラボレーションと、有益なガイダンスを提供する姿勢
- 主要ソーシャルメディアプラットフォームへの強い関心とその能力/制限を理解
- デザイナー、ビデオグラファーなどと協力し、チーム中心のクリエイティブプロセスに参加する経験
- ビューティー（スキンケアおよび化粧品）、スポーツ、音楽、食に対する情熱があることも歓迎
- 日本語ネイティブレベルの能力、英語のビジネスレベルもプラス

Company Description