CareerCross by JAC Recruitment

WorkView Inc.

【AX】グローバルメディアプランナー／フレックス有／一部リモート可

大手広告会社のグローバルメディアプランナー

Job Information

Recruiter
WorkView Inc.

Hiring Company
東証プライム上場企業／海外含め171拠点展開中（うち海外拠点102拠点）

Job ID
1503408

Industry
Advertising, PR

Company Type
Large Company (more than 300 employees)

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary
5 million yen ~ 13 million yen

Work Hours
所定労働時間 9：30〜17：30（7時間） ※現在全部署でフレックスタイム勤務制度を適用中。

Holidays
・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日 ・有給休暇・慶弔休暇、夏季休暇、年末年始休暇

Refreshed
April 30th, 2025 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Business Level

Minimum Japanese Level
Fluent

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

グローバルクライアントを相手に、グループ全体のメディア、クリエーティブ、ソリューションビジネスの拡大等に貢献していただく方を募集します。

【仕事内容】
大手広告会社のグローバルメディアプランナーとして、
グローバルクライアントに対するマーケティング活動の提案、営業（支援）をお任せします。
メディアプランニングからワンストップでクライアントをリードしていただくポジションとなります。
【主な業務内容】
日本におけるグローバルクライアントの
・メディアピッチリード、サポート（プラン作成、提案、プロセスマネジメント）
・ピッチ作業における日本側のリードとして海外拠点との連携、プレゼン資料の作成および提案
・グローバルクライアントの日本市場担当者・責任者、並びにグローバル担当の責任者にプレゼンを実施、日本市場における予算と実施内容の承認を獲得し、スムーズな実施作業を推進する
・外資系クライアントと英語を用いたコミュニケーション（プレゼン含む）

【想定されるポジションについて】
チーフディレクター、シニアディレクター、グループディレクター、統合メディアプランナー他など
※経験・能力等考慮の上、規定により決定

【仕事内容の変更の範囲】
全ての広告・マーケティングサービス、及びコンテンツ・ビジネス等、定款によって定める事項。その他当社が業務命令により指示する業務

【想定キャリアパス】
本部署での経験を積み、いずれは海外勤務もしくは社内のグローバルチームやグローバルアカウントを対応している関係会社へのキープレイヤーとしての出向も想定されます。ご本人の希望にもよりますが、もちろんご本人の能力や人間力、キャラクターに最適なキャリアを会社としても検討していくことになります。

Required Skills

■求める経験・スキル

【必須（MUST）】
・英語能力（クライアントへのプレゼンや日常業務を行えるレベル）※TOEIC900点以上目安
・上級メディアプランニング能力、デジタルプラニング能力、コミュニケーション戦略立案能力グローバルクライアントへのサービス提供経験（戦略、プラン立案、幅広い業種サポート、クライアントのビジネスフォーカスなサービス、コミュニケーションプランニング）
・自らが企画を作り、提案、実施まで自立してできる

【歓迎（WANT）】
・ブランドエージェンシーとの協業経験、ソリューション開発経験、MMMなどの高度なアナリティクスの経験、詳細なデジタルメディアプラン立案能力
・海外拠点での赴任・出張経験
・マネジメント経験（国内・海外問わず）
・営業経験（国内・海外問わず）
・デジタル・ソリューション領域でのご経験
・クリエーティブ領域のプロジェクトリードのご経験

Company Description