

## Product Marketing Manager - ライフスタイルブランド

## Product Marketing Manager - ライフスタイルブランド

## Job Information

## Recruiter

Michael Page

## Job ID

1503392

## Industry

Retail

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

8 million yen ~ 10 million yen

## Refreshed

November 13th, 2024 14:07

## General Requirements

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Native

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

- 日本市場へのGo to Marketの戦略を計画し実行に落とし込む
- 商品のローカライズを行い、既存と新規市場へのアプローチ

## 企業情報

革新的なライフスタイル商品を企画、販売する業界のリーディングカンパニー

## 職務内容

- 市場調査や競合の分析を行い、マーケットの開拓を行う
- 製品コンセプトの立案、パッケージングなどの法遵守など、製品のローカライズ
- 新製品の市場投入における戦略をリード
- 店頭でのプレゼンテーションや、スタッフのトレーニングを管理

## 条件・待遇

- 日本市場でこれから更なる拡大が見込まれるブランドに携わる魅力的なポジション
- 海外出張の可能性あり

To apply online please click the 'Apply' button below. For a confidential discussion about this role please contact Keiko Osone at +81 3 6627 6095.

---

## Required Skills

- 8年以上、プロダクトマーケティングに関連する実務経験
  - 日本語がネイティブレベルで使用でき、英語がビジネスで問題なく使用できること
  - プロジェクトを管理した経験およびチームリードができる
  - 学士号取得者
- 

## Company Description

革新的なライフスタイル商品を企画、販売する業界のリーディングカンパニー