



【プロダクトマネージャー ～法人向けPC担当～】 第二新卒大歓迎！IT業界経験×営業経験×語学力が活かせる！

ASUS（エイスース）は台湾本社老舗PCメーカー／世界トップクラスのシェア

Job Information

Hiring Company

Asus Japan Ltd.

Subsidiary

ASUS JAPAN株式会社

Job ID

1502655

Industry

Electronics, Semiconductor

Company Type

International Company

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Yurakucho Line, Ichigaya Station

Salary

4.5 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours

8時間

Holidays

完全週休2日制

Refreshed

February 24th, 2025 02:00

General Requirements

Career Level

Entry Level

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【業務概要】

ASUSが開発した法人向けPC製品のプロダクトマネージャー候補を募集しております。
 プロダクトマネージャーは当社のビジネスにおいて、「司令塔」に位置付けられる大変重要なポジションです。
 「日本市場において、どのようなスペックの製品を、どのくらいの価格で、どのように販売するか」を考え、決断実行し、高いアウトプットに結びつける為の過程をすべて、一任いたします！

【主な担当業務内容】

- ・ 製品発売の企画
 - ・ 販売戦略の立案・実行
 - ・ 国内販売代理店との商談
 - ・ 台湾本社と代理店間の調整役
 - ・ 商材の規格および価格決定
 - ・ フォーキャスト及び出荷管理
 - ・ 販売後のトラブルシューティング業務
- など

【ポジションの魅力】

当ポジションは状況が複雑に変化する環境下で、常にビジネス全体を把握し、最善の方法を考えて選択する、いわば「経営視点」が求められるポジションです。

また、台湾本社及び国内代理店を含め、社内他部署との連携しながら業務を進めて頂きますので、語学力とコミュニケーション力を活かして、多岐にわたるスキルを身に付けられるポジションでもあります。

やりたい施策があれば背中を押してくれる風土は強いので、自分の思いついた施策の実行を重視する方や、目標の達成に向けて動きたい方には楽しい環境です。

<<同社の特徴>>

【世界で高いブランド知名度を誇るASUS/グローバルトップシェアの製品有】

マザーボード（パソコンなどで利用される、最も主要な電子基板）では、2005年以降、19年連続日本市場シェア1位、グローバルで約4割程度と圧倒的なトップシェアを誇っています。

その他、日本市場においては、SIMフリースマートフォンで2015年、2016年と2年連続トップシェアを達成しています。2020-2023年ゲーミングPCブランドでは日本国内販売実績4年連続No.1を獲得しています。

【意見が通りやすい環境！】

外資系企業である当社はやる気のある人材を上に登用するまでのスピードが非常に速いです！こうすればもっと良くなる、こうしてみてもよいか、などアイデアマンを歓迎いたします！

【男女なく活躍でき、グローバルな環境！！】

エレクトロニクスメーカーとしては珍しく女性が4割を占めており、マネジメントラインで活躍する女性も多く、性別関係なくチャレンジ可能です。

育休や産休後の復職率も非常に高いです。海外のスタッフが3割程度在籍し、英語や中国語を使いたい方にも活躍する場面があります。

Required Skills**●必須 (Must)**

- ・ 日本語ビジネスレベル以上（N1以上）
- ・ 英語ビジネス会話可能なレベル
or 中国語ビジネスレベル+英語日常会話レベル（読み書き聞き取り）
- ・ IT業界へのご興味、関心または知見
- ・ 日本国内企業での営業関連のご経験3年以上

●歓迎(Nice to have)

- ・ PC関連製品の知識や知見、もしくは興味関心
- ・ プロダクトマネージャーの経験（その他のデジタル製品）
- ・ 販売戦略立案および代理店との折衝経験がある方
- ・ マルチタスクの環境での業務経験
- ・ 海外製品を日本に導入した経験

Company Description