



マーケティングマネジャー（※CMO候補）／組織作り・戦略立案～検証などを推進／
キャリア女性向けブランド<kay me>

衣料廃棄ゼロを達成しているグローバル展開アパレルブランドです

Job Information

Hiring Company

[kay me international](#)

Job ID

1502518

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Ginza Line, Ginza Station

Salary

5 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

9:30~18:30（所定労働時間8時間）【休憩】60分

Holidays

完全週休二日制（土曜・日曜） ※年間休日125日も可能

Refreshed

December 21st, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【kay meとは】

代表の毛見が「働く女性のサポートが何かできないか？」と考え、『挑戦する人を応援する』をミッションに、2011年に設立されたD2Cアパレル会社です。

グローバルオンラインサイトでの販売に加え日本で5店舗、シンガポールで1店舗を展開し、「Made in Japan の機能性服を世界へ」を合言葉にアジアや北米へとグローバル展開をおこなっております。

元経営コンサルタントである毛見が、働く女性のためにデザインしたkay meは、キャスターや女優、著名ビジネスパーソン、皇室や政治家など様々なセレブリティにも愛用されています。

グローバルなIT開発やオンラインマーケティングチームを中核都市、今後はアパレル以外の領域にも進出予定。

【kay meウェアの特徴】

<https://youtu.be/eXK88YmNoAg>

- ・【快適性】表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材でできているため、長時間着用しても疲れない
- ・【時短性】丸めてシワにならず、洗濯機で洗える素材だけで作るため、アイロンやクリーニング不要
- ・【一瞬できちんと】立体的なパターン開発や縫製技術を取り入れエレガントで着やせすると評判

また、日本の技術力を世界へ広げるため、製造には以下の取り組みをおこなっております。

- ・表地、裏地、糸の全てがストレッチ素材であるため、技術力のある日本の工場で製造されている
- ・京都の染色工場が着物を自宅で洗えない課題を解決するために特別に製造した特許薬剤を使用

【kay meの3つのサステナブルな取り組み】

- ・動物の犠牲の上に成り立つ製品を作らない
- ⇒高品質の代替え素材を利用しています

- ・セールをおこなわない
- ⇒工場の技術力を後世に残すため、フェアトレードを大切にしています
また、各店舗／オンライン問わず、いつでも購入しても同じ価格で提供しています

- ・過剰製造はしない
- ⇒生産前にオンラインサーベイを実施し、販売料・販売数を予測し製造量を調整しています

【主なミッション】

オンラインプロモーションを中心とした戦略の立案および実行をおこない、kay meブランドのさらなる認知向上・発展を推進

【業務内容】

- ・定量および定性分析を基軸としたマーケティング戦略の立案／実行／検証
- ・事業全体のオンラインプロモーション企画の立案／実行／検証
- ・マーケティングチームの編成とマネジメント
- ・予算と実績の数値管理／検証

社内および海外の取引先と英語で打ち合わせする必要があるため、英語力を活かしながら働きたい方は十分にスキルを発揮いただけます。また、英語力に自信のない方も入社後に英語スキルを磨ける環境を整えているため、挑戦してみたい意欲的な方は是非ご応募ください。

【弊社マーケティングポジションの特徴】

本ポジションは、オンライン広告／SNSマーケティング／KOLマーケティング／企業コラボ／顧客コミュニティの活性化／メディアPRなど、あらゆるマーケティング施策を手掛けていきます。
代表や経営層と近いポジションで、裁量を持ちながらミッションを遂行できます。

また、弊社では『挑戦する人を応援する』をミッションに掲げており、すでにあるアセットや経営データの分析をおこない、新しいマーケットチャンスを持つ新規事業の開発もご自身で手掛けることが可能です。

【勤務地】

(本社) 東京都中央区銀座4-3-10 銀座中央ビル8階

Required Skills

【必須スキル／経験】

- ・日常会話レベルの英語力

上記に付随して、以下いずれかの経験者

- ・オンラインプロモーション施策の企画／立案のご経験
- ・オンライン広告の戦略立案、出稿および改善のご経験
- ・SNSマーケティングの戦略立案、実行および改善のご経験

【歓迎スキル／経験】

- ・インフルエンサーマーケティング
- ・他社コラボによるマーケティング
- ・メディアを活用したマーケティング など

【求める人物像】

- ・ベンチャースピリットを持ち、様々な業務の知識を身につけたい方
- ・何事にも誠実に取り組み、周りを巻き込んでリーダーシップを発揮できる方
- ・PDCAを高速で回転させられる方
- ・成長意欲があり、謙虚な姿勢で試行錯誤の中から学べる方
- ・ゼロから自分の力で情報を獲得し、自分の頭で考えてサービスを作れる方
- ・柔軟に環境変化に対応し、自ら変化を起こして楽しめる方

【給与】

年収500万円～1,200万円

※現職の年収を考慮し決定いたします

ジュニアからの参画：年収500万円以上（ポテンシャル採用、昇進早め）

ミドルからの参画：年収500～800万円（経験採用）

シニアからの参画：年収800～1,200万円（実績採用）

<報酬>

基本給＋（固定残業代45h/月）＋賞与（年1回）

※残業時間が45時間を超えた場合は追加で支給

※賞与は会社業績と個人業績の評価によって決まる。支給がない年もある

【試用期間】

6ヶ月

試用期間中は契約社員

その後、正社員として勤務

【休暇】

完全週休2日制（土日休み）

年間休日：113日

※年間休日125日も可能

■自己研鑽休暇（月1日）

■年次有給休暇（6ヶ月継続勤務後に10日付与）

■夏季休暇(3日間)

■年末年始休暇(4日間)

【福利厚生・各種手当】

- ・昇給あり
- ・残業代支給
- ・通勤手当
- ・社会保険
- ・退職金制度
- ・社員割引購入制度
- ・月1日の自己研鑽休暇
- ・社内研修制度
- ・社外研修補助制度
- ・産休・育休制度
- ・OJT制度など
- ・子どもの体調不良による遅刻／早退の相談可
- ・事情によりリモートワーク可
- ・家庭の事情などを考慮した時短対応あり

<各手当・制度補足>

通勤手当：上限あり（30,000円/月額）

退職金制度：勤続5年以上の方が対象

【選考】

- ・書類選考
- ・1次面接（オンライン）/SPIテスト
- ・簡単なプロポーザル提出
（A4 1枚程度で実際の業務課題への提案を考えていただきます）
- ・最終面接（来社）
- ・条件など最終意思確認の面談

※選考回数／内容は状況により変更となる場合があります

※最終面接前後でレファレンスチェックをお願いする場合があります

Company Description