



Digital Strategy Planner／広告戦略の企画 | グローバルチームとの連携が多く、語学力を活かせる

自分のスキルを磨ける環境！30以上のセルフラーニングプログラムを無料で受講可能！

## Job Information

### Hiring Company

[Adtech Innovation K.K \(Adtechinno\)](#)

### Job ID

1501237

### Industry

Other (Advertising, PR, Media)

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

6 million yen ~ 10 million yen

### Refreshed

February 14th, 2025 04:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### AdTechinnoについて

2019年に設立されたAdTechinnoは、AIデジタルテクノロジーとビッグデータの最前線を走るAsiaPacの子会社です。イノベーションを重視するAdTechinnoは、企業がWebマーケティングの世界で優位に立つための、最先端Webマーケティング技術の開発に特化しています。

### <Role Description>

As a Digital Strategy Planner (戦略の企画), you will play a crucial role in planning and implementing innovative digital solutions. Your expertise will help ensure the success of our digital campaigns by providing strategic insights and working closely with our international colleagues across Asia offices (Taiwan/Korea/Japan/China/Indonesia/Thailand/Vietnam/Malaysia/Singapore...etc.).

### <Key Responsibilities>

- 包括的なデジタル戦略を立案し、クライアントの目標に沿ったビジネス成功を促進するための詳細なマーケティング

提案とメディアプラン（ソーシャルメディア広告、KOL、OOHなど）を作成・提案する

- 市場動向、オーディエンスの行動、競合状況を理解するため、徹底した市場調査と分析を行う
- クライアントのビジネス目標を理解し、それを効果的なデジタルソリューションに変換する
- 社内チームや外部ベンダーと協力し、高品質なデジタルコンテンツを制作する
- 高度なマーケティングツールを活用してキャンペーンのパフォーマンスを監視し、実行可能なインサイトを提供、改善案を推奨する
- クライアントとの強固な関係を構築し、戦略的な指導を提供しながら高い満足度を保証する
- 最新のデジタルトレンド、ツール、ベストプラクティスを把握し、当社の戦略を常に向上させる
- 本社から提供された英語のケーススタディ（マーケティング提案）を日本語に翻訳し、日本のクライアント向けに活用する
  - Create comprehensive digital strategies, present detailed marketing proposals and media plans that align with client goals and drive business success.
  - Conduct thorough research and analysis to understand market trends, audience behavior, and competitive landscapes.
  - Work closely with clients to understand their business objectives and translate them into effective digital solutions.
  - Collaborate with internal teams and external vendors to produce high-quality digital content, such as banners and social media applications.
  - Use advanced marketing tools to monitor campaign performance, provide actionable insights, and recommend improvements.
  - Build and maintain strong relationships with clients, offering strategic guidance and ensuring high levels of satisfaction.
  - Stay updated on the latest digital trends, tools, and best practices to continuously enhance our strategies.

---

### Why this is a great opportunity?

---

#### ◆ True International Collaboration

Work closely with colleagues across Asia (Taiwan, Korea, Hong Kong, South East Asia, etc.) to gain local market insights and support client proposals for helping them to develop their brand into the local market.

#### ◆ Empowerment

Enjoy a flat organizational structure that empowers you to cultivate and grow your sales autonomously.

#### ◆ Growth Opportunities

Benefit from the opportunity to work with clients across various industries, providing ample space to establish network and expertise in the field

#### ◆ Training and Development

A wide range of training and resources from over 32 platform partners will be available to you. Use it to enhance your marketing skills, or find new areas of interest/strength and develop your skills!

---

## Required Skills

- 2 to 8 years of experience in digital strategy planning, focusing on developing and executing digital solutions.
- Strong understanding of market insight and digital marketing principles (Influencer/OOH/social media ads...etc.),
- Excellent analytical and research skills, and a strategic mindset.
- Proficiency in PowerPoint for creating and presenting marketing proposals and media plans.
- Fluency in Japanese and English
- Exceptional communication and interpersonal skills, with the ability to build rapport with clients and colleagues.
- Flexible and proactive in a fast-paced environment.
- Candidates must hold a valid Japanese working visa.

## Preferred Experience

- Prior experience in a digital agency or similar role is preferred.
- Certifications: Certifications from Google, Meta, or other digital platforms are a plus.

### 【労働条件】

- ・雇用形態：無期雇用
- ・試用期間：入社後3か月  
試用期間中の勤務条件：変更なし
- ・想定年収：600～1000万円
- ・賃金形態：月給制（上記想定年収の1/2分割）
- ・月給：500,000円～833,333円
- ・労働時間制度：フレックスタイム制
- ※ワークライフバランスを優先！残業ほぼなし&直行直帰もOK！プライベートとメリハリをつけて働ける職場環境です。
- ・就業時間：就業開始時間 8:30-10:00 ～ 就業終了時間 17:30-19:00
- ・所定労働時間：8時間
- ・休憩：60分 (Lunch Time)
- ・休日・休暇：完全週休二日制(土曜 日曜); 祝日
- ・退職金：無
- ・社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・副業：不可  
※二重の雇用契約は不可

---

## Company Description