



ECマース イノベーション課 マネージャー

大手玩具販売企業での募集です。WEBマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

大手玩具販売企業

Job ID

1500414

Industry

Retail

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture

Salary

6 million yen ~ 9 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後7ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 G...

Refreshed

November 21st, 2024 15:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2257967】

■eCommerce Innovation:

- ・Salesforce Commerce Cloudの機能を活用し、ユーザー体験を向上させ、売上成長を促進するために新しい機能や技術を導入し、革新的なeコマース施策をリード。
- ・サードパーティツールを統合・最適化し、デジタルショッピング体験を向上させ、コンバージョン率と売上の増加を推進するためのベストプラクティスを実行。

・業界で競争力を維持するために、新しい技術やeコマーストレンドを調査し、採用。

■Salesforce Commerce Cloud 管理:

・Salesforce Commerce Cloud プラットフォームの管理と最適化を監督し、スムーズな運営、タイムリーなアップデート、およびCRM、支払いゲートウェイ、在庫管理ツールなどの他のシステムとのシームレスな統合を確保。
 ・IT、開発者、および外部ベンダーと協力してシステムの強化を実施し、プラットフォームの高いパフォーマンスと稼働時間を維持。
 ・チェックアウトフロー、商品カタログ管理、プロモーションなど、eコマース運営に関わるすべての機能がSalesforceプラットフォーム上で効率的に実行されていることを確認。

■マーケットプレイス管理（楽天、Yahoo、Amazon）:

・楽天、Yahoo、Amazonなどの主要マーケットプレイスにおけるリスティング、プロモーション、販売戦略を管理・最適化し、収益とブランドの可視性を最大化。
 ・Salesforce Commerce Cloudとマーケットプレイスプラットフォーム間で、すべての製品データ、説明、価格設定が一貫していることを確認。
 ・SEO最適化、有料広告、アフィリエイトパートナーシップなど、マーケットプレイスに特化したマーケティング戦略を開発・実施。
 ・マーケットプレイス全体のパフォーマンスを追跡し、インサイトを活用して商品ポジショニング、価格設定、プロモーション活動の戦略を調整。

■SEO（検索エンジン最適化）: Salesforce Commerce Cloud プラットフォームおよびマーケットプレイスのリスティングのSEO戦略をリードし、オーガニックトラフィックを増加させ、検索ランキングを向上。

・キーワードリサーチを行い、オンページ
 ・オフページSEOのベストプラクティスを実施し、技術的なSEO最適化を確保。
 ・Google Analytics、SEMrush、Ahrefsなどのツールを使用してSEOパフォーマンスを定期的に分析し、実行可能な改善策を提案。

■アフィリエイトマーケティング:

・アフィリエイトマーケティングプログラムを開発・管理し、トラフィックと売上を増加させるための主要なアフィリエイトパートナーシップを特定。
 ・定期的なパフォーマンスモニタリング、インセンティブプログラム、コミュニケーションを通じてアフィリエイト関係を最適化し、全体のビジネス目標と整合させる。
 ・アフィリエイトのパフォーマンスを追跡・分析し、効果的なキャンペーン実行とROI最適化を確保。

■SEM（検索エンジンマーケティング）:

・Google Ads、Bing Ads、Amazon Adsなどの複数のプラットフォームでSEMキャンペーンを管理・最適化。
 ・広告クリエイティブ、キーワード、ランディングページのA/Bテストを実施し、キャンペーンパフォーマンスを継続的に改善し、広告費用対効果（ROAS）を最大化。
 ・キャンペーンパフォーマンスを監視し、主要なKPIについて定期的な報告を行い、ビジネス目標と整合させる。

■システム管理:

・Salesforce Commerce Cloudに接続されたすべてのシステム、ツール、プラグイン（分析プラットフォーム、CRMシステム、マーケティング自動化ツールなど）の統合とメンテナンスを監督。
 ・すべてのシステムが拡張性とパフォーマンスに適して正しく設定されていることを確認し、プラットフォームやチャネル全体でシームレスなeコマース運営を実現。
 ・開発チームと協力してシステムのアップグレードや新機能を実装し、プラットフォームのセキュリティと信頼性を確保。

■オンラインサイト情報管理:

・Salesforce Commerce Cloudプラットフォームおよびマーケットプレイス全体で、製品説明、画像、価格、プロモーション、在庫状況を含むすべてのストア および製品情報が正確に維持され、最新であることを確認。
 ・コンテンツ、製品、マーケティングチームと協力して、製品リスティングやプロモーション戦略の一貫性を確保。
 ・検索性とコンバージョン率を高めるために、SEOおよびユーザーエクスペリエンスの最適化を実行。

Required Skills

【必須スキル・経験】

- ・eコマース管理、デジタルマーケティング、マーケットプレイス運営での5年以上の経験
- ・Salesforce Commerce Cloud（管理、カスタマイズ、最適化）の実績ある経験
- ・楽天、Yahoo、Amazonなどのマーケットプレイスでのリスティングや戦略管理の経験
- ・SEO、アフィリエイトマーケティング、SEMのベストプラクティスに関する深い理解
- ・Google Analytics、SEMrush、Moz、AhrefsなどのSEOツール、およびマーケットプレイスの分析ツールの使用経験
- ・プロジェクトマネジメントの経験
- ・コミュニケーションスキル
- ・協働スキル

【あれば尚可の経験】

- ・Salesforce Marketing CloudやPardotなどの追加ツールの経験
- ・Salesforce Commerce Cloud内でのUX/UIデザインの原則やWeb開発の実務経験
- ・HTML、CSS、その他のWeb開発言語の知識
- ・国際的なeコマース業務またはマルチチャネル小売環境の管理経験

Company Description

ご紹介時にご案内いたします