



【1000～1500万円】 Lead Integrated Insights Planning Marketing E...

リサーチのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1500221

Industry

Pharmaceutical

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

10 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

09:00 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】初年度 20日 1か月目から 【休日】完全週休二日制 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 土・日・祝日、ゴールデンウィ...

Refreshed

October 24th, 2024 14:31

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2228333】

Summary

～顧客のニーズに対応するデジタルイノベーションソリューションを探索、開発、実装、評価する。主要なステークホルダーと共創し、パートナーシップとコラボレーションを構築～
印刷物やデジタルメディアなど、さまざまなクリエイティブチャネルやマーケティングチャネルで複数のプロジェクトの提供を主導します。

プロジェクトの設計、開発、生産の各段階にわたってプロジェクト計画を策定および調整し、設定されたKPI内での納品の成功をサポートします。

～ ブランドチーム、技術チーム、全部門と連携し、価値を最大化 ～

実績のある分析ベースのプロジェクトの提供を通じて、製品の商業化戦略に関するコンサルティング、アドバイス、支援を提供し、マーケティング/マーケティングセールスオペレーションチームに影響を与えて、最適な方法でセールスフォースのリソース配分に関する意思決定を行います。

～ ノバルティス社内のお客様に分析サポートを提供 ～

About The Role

Job Description :

Drive marketing excellence through developing marketing capabilities in our organization and leading strategic framework process and governance. Develop industry leading marketers who can thrive in an ever changing external environment through comprehensive training programs. Promote strategic framework to enhance customer experiences and patient experiences. Deliver actionable insights from market research data identify trends assess strategies competitive intelligence.

Your Key Responsibilities

Your responsibilities include but are not limited to :

- ・ Develop and execute training programs to improve marketing capability based on pivotal issues across the organization
- ・ Lead ONE Impact Planning process and governance ensure the effective implementation locally
- ・ Track KPI of key brands to assess the progress of strategy
- ・ Lead and interpreting market research data generating reports and presenting finding to cross functional stakeholders as business partner
- ・ Provide competitive analysis on various companies market offering identify market trends business models sales and methods of operation

役割について

仕事内容 :

組織内のマーケティング能力を開発し、戦略的フレームワークのプロセスとガバナンスをリードすることで、卓越したマーケティングを推進する。

包括的なトレーニングプログラムを通じて、変化し続ける外部環境の中で活躍できる業界をリードするマーケティング担当者育成する。

顧客体験と患者体験を向上させる戦略的フレームワークを推進する。

市場調査データから実用的な洞察を提供し、トレンドを特定し、戦略、競合情報を評価する。

主な責務

以下の業務を担当していただきます :

組織全体の重要な課題に基づき、マーケティング能力を向上させるためのトレーニングプログラムを開発し、実行する。

ONE Impact Planningのプロセスとガバナンスをリードし、現地での効果的な実施を確保する。

主要ブランドのKPIを追跡し、戦略の進捗を評価する。

市場調査データの解釈、レポート作成、ビジネスパートナーとして機能横断的なステークホルダーへのプレゼンテーション
様々な企業の市場提供に関する競合分析を行い、市場動向、ビジネスモデル、販売、運営方法を特定する。

Required Skills

Education

Minimum requirements :

- ・ A University level (bachelors) degree in relevant subject

Education

Experience/Professional requirement :

- ・ Work experience in pharma/medical field
- ・ Excellent verbal and written communication skills with both internal and external audiences
- ・ Ability to champion change and drive innovative thinking

Language Skill:

- ・ Japanese : Native level
- ・ English : business level

学歴

関連科目で大学レベル（学士）の学位

経験・専門要件

製薬/医療分野での実務経験

社内外との口頭および書面による優れたコミュニケーション能力

変化を支持し、革新的思考を推進する能力

語学スキル

日本語 ネイティブレベル

英語：ビジネスレベル

Company Description

ご紹介時にご案内いたします