



## Digital Marketing Manager (11M yen)

### Job Information

**Recruiter**[iWill Capital G.K.](#)**Job ID**

1500187

**Industry**

Other (Banking and Financial Services)

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees) - International Company

**Non-Japanese Ratio**

Majority Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

10 million yen ~ 11 million yen

**Refreshed**

January 30th, 2025 12:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

**会社概要**

当社は、グローバルに各ブランド向けの金融サービスを担当している100%連結子会社です。

新車・中古車ローンやリース、オーナー様専用自動車保険やブランドクレジットカードをご提供しています。また、正規ディーラーの経営効率化のためのファイナンス商品と車両販売支援システム、モビリティサービスを提供しています。

**事業・業務内容****Digital & Mobility Solution Unitのミッション**

顧客のオンライン・オフラインでの行動をデジタル化されたデータとして集積し、車の価値やサービスの情報と掛け合わせて、お客様の個々のニーズを満たすモビリティサービスをオンラインで提供することを目指しています。

## ビジネス及びプロセスのデジタル化の全体統括

- 正規ディーラーにおけるビジネスプロセスのデジタル化
- インポーターにおけるビジネスプロセスのデジタル化
- 正規ディーラーと最終顧客におけるビジネスプロセスのデジタル化
- 開発及び販売促進（利用促進）両面に関する全体統括

## DXプロジェクトリーダーの役割

- マーケティングの知識と顧客理解に基づいて要件を取りまとめ、国内IT部門と本社と連携しながら、日本市場に最適なカスタマージャーニーを実現すべくプロジェクトをリードする
- 他のブランドや正規ディーラーと協力し、買い替えやクロスセルを実現するための仕組みの開発やマーケティング活動をリードする

## 仕事を通じたやりがい

グループの一員として、ブランドの事業拡大とデジタル化の推進をリードできることが、この仕事の醍醐味です。また、日常的に英語で本社とコミュニケーションをとり、他国の成功事例を日本市場に合うようカスタマイズして取り入れたり、日本の独自性を説明し、要件を伝えたりしながらグローバルに働くことができます。

## Company Overview

This company is a wholly-owned subsidiary, responsible for financial services for our various brands globally.

We provide new and used car loans, leases, specialized automobile insurance, and brand credit cards to customers purchasing brand vehicles. Additionally, we offer financing products and vehicle sales support systems to enhance the operational efficiency of authorized dealers, as well as mobility services.

## Business and Operations Overview

### Mission of the Digital & Mobility Solution Unit

Our goal is to provide mobility services online that meet individual customer needs by aggregating customer behavior data from online and offline sources and combining it with information about vehicle value and services through vehicles.

### Overall Supervision of Digitalization of Business and Processes

- Digitalization of business processes and authorized dealers
- Digitalization of business processes and importers
- Digitalization of business processes between authorized dealers and end customers
- Overall supervision of both development and sales promotion (utilization promotion)

### Role of DX Project Leader

- Lead projects to realize the optimal customer journey for the Japanese market by gathering requirements based on marketing knowledge and customer understanding, collaborating with the domestic IT department and the headquarters.
- Collaborate with authorized dealers to develop mechanisms for facilitating vehicle replacements and cross-selling, while leading marketing activities utilizing Salesforce.

### Job Satisfaction

As a member of our Group, you will have the opportunity to lead the expansion and digitalization of the our brands. You will communicate daily in English with the headquarters, customizing successful practices from other countries to fit the Japanese market, while explaining Japan's uniqueness and conveying requirements to headquarters.

### Job Appeal

As a small, elite company with significant growth potential, there are abundant opportunities to oversee strategy planning, implementation, and operational management of products, even for those without prior experience. You will receive immediate feedback and evaluations for your executed projects, allowing for a strong sense of achievement and motivation. After joining, various career advancement opportunities are available based on your initiative. Please establish your desired career path while fully utilizing your abilities.

## Required Skills

### 経験】

- デジタル領域のマーケティング戦略立案
- リーダーとしてプロジェクトの統括
- マルチタスクの優先順位付けおよびスケジュール管理ができる方
- コミュニケーション能力に長けている方

【歓迎するスキル・経験、マインド】

- 新たにオンラインチャネルでの商品・サービス提供を実現した方
- 事業会社、コンサルティング会社での企画開発経験

【言語】

- 英語力（ビジネスレベル） 日常的に本社と英語でのメール・プレゼン、出張での会議の機会があります

【その他】

- 普通自動車免許
- 

#### **Experience**

- Development of digital marketing strategies
- Project management experience as a leader
- Ability to prioritize multitasking and manage schedules
- Strong communication skills

#### **Preferred Skills, Experience, and Mindset**

- Experience in launching new products and services through online channels
- Planning and development experience in a business or consulting company

#### **Language Skills**

- Business-level English proficiency; regular opportunities for email communication, presentations, and meetings with the German headquarters.

#### **Other Requirements**

- Valid driver's license
- 

#### **Company Description**