



## Digital Communications Coordinator / デジタル・コミュニケーション・コーディネーター

国際的な環境です。服装自由。住宅手当あり。

## Job Information

**Hiring Company**

[Okinawa Institute of Science and Technology Graduate University](#)

**Subsidiary**

沖縄科学技術大学院大学 (OIST)

**Job ID**

1500186

**Industry**

Education

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Non-Japanese Ratio**

Majority Non-Japanese

**Job Type**

Contract

**Location**

Okinawa Prefecture, Kunigami-gun Onnason

**Salary**

3.5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

フレックス制 (コアタイム10:00-15:00) 実働7.5時間×月間労働日数

**Holidays**

年次有給休暇、夏季休暇、傷病休暇、年末年始休暇、慶弔休暇、産休/育休完備、ボランティア休暇など

**Refreshed**

October 24th, 2024 11:26

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent (Amount Used: English usage about 75%)

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

**Position Summary:**

Communications and Public Relations Division is looking for a proactive and skilled digital communications coordinator to focus on social media, data analysis, and website editing. The position will lead the university's social media strategy and policy and advise on digital marketing. The new team member will also help to manage website content and support website editors in other units and sections. The candidate should be adaptable to a quickly changing work environment and open to other cultures and diversity.

#### Responsibilities:

1. Develop and implement social media strategy, including setting objectives, understanding audiences, planning editorial calendar, managing and updating accounts, and evaluating outcomes.
2. Develop, implement, and analyze social media campaigns. Advise and support other internal groups on social media practices and digital marketing campaigns, including creating tools and templates for user groups to adhere to best practices.
3. Monitor digital content performance using analytics tools; report findings, flag potential risks in digital communications, and propose countermeasures.
4. Monitor social media channels and media coverage related to OIST.
5. Write, edit, and update content for the website, social media, newsletters, and other collateral in English and Japanese, including graphics.
6. Assist CPR web editors, photographers, and designers.
7. Identify opportunities for data visualization; create visual content, including infographics, etc.
8. Perform other duties as assigned.

#### ポジション概要:

コミュニケーション・広報部では、ソーシャルメディア、データ分析、ウェブサイト編集を中心に担当する、積極的でスキルの高いデジタル・コミュニケーション・コーディネーターを募集しています。同ポジションは、大学のソーシャルメディア戦略と方針をリードし、デジタル・マーケティングに関する助言を行います。また、ウェブサイトのコンテンツ管理や、他のユニットやセクションのウェブサイト編集者のサポートも行います。急速に変化する職場環境に適応でき、異文化や多様性を受け入れることのできる人材が望ましいです。

#### 職務内容:

1. 目標の設定、オーディエンスの理解、編集カレンダーの計画、アカウントの管理と更新、成果の評価など、ソーシャルメディア戦略の立案と実施。
2. ソーシャルメディアキャンペーンの開発、実施、分析。ユーザーグループがベストプラクティスを遵守するためのツールやテンプレートの作成など、ソーシャルメディアプラクティスやデジタルマーケティングキャンペーンに関する他の社内グループへのアドバイスやサポート。
3. アナリティクスツールを用いてデジタルコンテンツのパフォーマンスを監視し、調査結果を報告し、デジタルコミュニケーションにおける潜在的なリスクを指摘し、対策を提案する。
4. OISTに関連するソーシャルメディアチャンネルやメディアの報道を監視する。
5. ウェブサイト、ソーシャルメディア、ニュースレター、その他付随資料のコンテンツを英語及び日本語で作成、編集、更新する。
6. CPRのウェブ編集者、カメラマン、デザイナーを補佐する。
7. データビジュアライゼーションの機会を特定し、インフォグラフィックスなどのビジュアルコンテンツを作成する。
8. その他、指示された業務を遂行する。

#### Required Skills

##### (Required)

1. An undergraduate/first-level university degree in communication, marketing, journalism, or related field.
2. A minimum of three years of experience in communications, marketing, journalism, public information, public affairs, or related areas. An understanding of digital copywriting and publishing.
3. Fluency in both English and Japanese.
4. Expertise in social media, digital marketing, and SEO. Ability to create content for a mix of purposes and a range of audiences.
5. Good interpersonal and team working skills. Ability to clearly and concisely communicate aims, creative approach, priorities, and challenges.

##### (Preferred)

1. Experience with Japanese social media and marketing strategies.
2. Ability to use semantic HTML markup, metadata, and CSS.
3. Ability to use web and social media analytics for marketing and content strategy.

##### (必須)

1. コミュニケーション、マーケティング、ジャーナリズム、または関連分野の学部卒／一流大学卒。
2. コミュニケーション、マーケティング、ジャーナリズム、広報、パブリック・アフェアーズ、または関連分野での3年以上の経験。デジタル・コピーライティングと出版についての理解。
3. 英語と日本語の両方に堪能であること。
4. ソーシャルメディア、デジタルマーケティング、SEOの専門知識。さまざまな目的、読者に向けたコンテンツを作成

- できること。
- 優れた対人能力、チームワーク能力 目的、クリエイティブなアプローチ、優先順位、課題を明確かつ簡潔に伝える能力。

(尚可)

- 日本のソーシャルメディアとマーケティング戦略の経験
- セマンティックHTMLマークアップ、メタデータ、CSSの使用能力。
- マーケティングとコンテンツ戦略のためのウェブとソーシャルメディア分析能力。

---

Company Description