



外国人求人、英語・中国語・韓国語・ベトナム語・タイ語・インドネシア語を使う求人なら
-グローバルリーフ-

英語／デジタル広告運用コンサルタント（外資系企業のデジタルマーケティング戦略を支援）【大手広告代理店】

外国企業のデジタルマーケティング戦略を成功に導く為の企画・提案・実行を担います。

Job Information

Recruiter

Global Leaf

Job ID

1499856

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Salary

5.5 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate

想定年収：550万円～800万円 ※見込み残業代30時間分を含みます。

Work Hours

フレックスタイム制（標準労働時間：8時間/日）※コアタイム：12時00分～16時00分

Holidays

■完全週休2日制（休日は土・日・祝日） ■年間有給休暇 ■年末年始休暇 ■夏季休暇 ■慶弔休暇、他 ※年間休日122日

Refreshed

January 29th, 2025 05:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【ミッション】

当企業グループ内で発足した新規事業のチームにて、デジタル運用型広告を中心に、ナショナル、大手外資系クライアントに対して、課題解決のためのマーケティング戦略立案、広告運用をお任せします。

※当企業で採用後、グループ会社へ出向となります。

※詳細については面接時にお伝えいたします。

【業務概要】

英語を主に活用し、外資系企業を中心に英語でコミュニケーション図り、課題を設定し、年間数億円規模のデジタルマーケティング領域のプロモーション戦略の立案、実行をお願いします。

【具体的な業務内容】

- 広告媒体/ターゲット選定
- 広告運用
- 入札調整
- 入稿（管理画面設定）作業・レポート/レビュー資料作成
- 広告主に対する改善提案（広告主訪問）
- セールス担当、クリエイティブ担当との効果改善ミーティング 等
- 英語での業務対応

【仕事の流れ】

- アカウント作成
 - ・クライアントについて調査・分析後アカウントを構築
 - ・設定したターゲティングに合うか広告文やキーワードを分析
- 広告運用
 - ・掲載中の広告効果を見ながら、ターゲティングに最適化するよう広告文やキーワードを調整
- 報告・提案
 - ・効果測定や分析レポート/サイト改善案の作成後、クライアント様へ英語でご説明 **

【取扱媒体】

- Yahoo!JAPANプロモーション広告
- Google Ads
- Twitter
- Facebook/Instagram
- 各種DSP
- 新聞、雑誌 他多数

【クライアント企業】

グローバル展開を行っている大手クライアント企業を直接支援できます。

- 外資系飲料メーカー
- 外資系クレジットカード会社
- 外資系フードデリバリー会社 他

【身につくスキル】

デジタルマーケティングの最前線で活躍するための以下のスキルが身に付きます。

- 数十億単位のマーケティング戦略立案、実行力
- ナショナルクライアントとの折衝能力
- マーケティング、クリエイティブ、ソリューション領域の豊富な知識

Required Skills

【必須スキル/経験】

- 運用型広告の運用経験2年以上
 - 英語：ビジネスレベル
- ※外国籍の方は、日本語ネイティブレベル

【歓迎スキル/経験】

- Excel、PowerPointがビジネスレベルで活用できるスキル
- Google Analyticsなど、分析ツールの活用経験

Company Description