

A Q U E N T

【フルリモート/週3~5/英語が活かせる/年収換算約1000万】外資系企業の戦略的ウェブストラテジストポジション！

在宅勤務、ワークライフバランスも整う！今までの経験が活かせるポジション！

Job Information

Recruiter

Aquent LLC

Job ID

1499295

Division

プロダクトマーケティング

Industry

Other (Banking and Financial Services)

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Non-Japanese Ratio

About half Japanese

Job Type

Freelance

Location

Japan

Salary

8 million yen ~ 10 million yen

Hourly Rate

時給4,200円~5,250円

Work Hours

9:00~18:00 休憩60分

Holidays

完全週休2日制、土日祝日休み

Refreshed

December 25th, 2024 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 10 years

Career Level

Executive

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【仕事内容】

戦略的かつ経験豊富なウェブストラテジストを募集しています。チームのリードウェブストラテジストとして、クリエイティブかつデータドリブンで、短期的な成長の優先順位付けと長期的な視点でのウェブ戦略の実践のバランスを取っていただきます。

同僚と協力し、魅力的で効果的、かつ革新的なデジタル体験を創造・最適化することで、売り手にとってインパクトのある体験をもたらす、ビジネスの成長につなげます。これには、セラー・ジャーニーのあらゆるポイントにおけるスクエアのパブリック・ウェブ・エクスペリエンスの設計と最適化における重要なリーダーであることも含まれます。また、プロダクトマーケティング、マーケティングアナリティクス、プロダクトマネジメント、デザインなど、他のパートナーにまたがるウェブ戦略の規律をリードすることも含まれます。

最も影響力のあるエリアの成功指標を管理し、推進します。定量的・定性的なデータドリブンプロセスを通じて、これを実現します。データ分析、パーソナライゼーション戦略、分析ツール、自動化を駆使して、需要を高め、ブランドの地位を強化します。

プロダクトマネジメント、プロダクトマーケティング、インターナショナルマーケティング、コミュニケーション、ブランド、デマンドジェネレーション、マーケティングアナリティクス、クリエイティブと協力し、ウェブ体験を構築・改善します。

【職務内容】

グローバルプロダクトとマーケティングと協力してウェブ戦略を管理し、すべてのウェブサーフェスエリアにおける目標、目的、KPIを定義する。また、短期的な最適化と長期的な成長を通じ、最高の顧客体験を実現するチャネルのビジョンと戦略を策定します。

プロダクトリードおよびオーガニックディスカバリーチームと連携し、グローバルウェブサイト全体および全ページのウェブ戦略および最適化を主導・管理する。これには、全体的なサイトアーキテクチャ、戦略、情報アーキテクチャ、全体的なパフォーマンス、ページ目標の所有権と管理が含まれます。

ウェブテストと全体のウェブ戦略のベストプラクティスに基づいたベストプラクティスを共有する。

サイト全体のパフォーマンス、目標、オーガニック検索の最適化の機会についてSEOと協力する。

プロダクトと協力し、パブリックWebチームのプロダクトロードマップを推進する。

アナリティクスおよびエクスペリメンテーションと協力し、ウェブ計測ツールの戦略、実装、使用方法についてパブリック・ウェブ・チーム全体で検討し、より広範なウェブ戦略や最適化に役立てる。

リサーチとインサイトを通じて、売り手第一の視点をすべての戦略的業務に取り入れる。これには、定期的なユーザーテストや顧客の声を調査し、デザインソリューションや反復的な最適化を幅広いチームに伝えることが含まれます。

アナリティクスを活用してパフォーマンスを管理し、サイト全体のコンバージョンを向上させるためのトラフィックパターンを特定する。データトレンドの診断方法を理解し、プロジェクトの達成状況や未達成の理由を評価し、パフォーマンスに対処するためのアクションを導く。

ソリューションを提供するために必要な要件を策定し、ソリューションを提供するために必要な範囲（MVP、トレードオフ、短期と長期のバランス）について技術リソースと協力する。

基本的な技術要件を理解し、品質保証を支援し、顧客体験の一貫性を確保する。

直属の部下やパートナーチームと協力し、ブランドプロミスに忠実でありながら、ビジネスパフォーマンスとコンバージョンを視野に入れたWebイニシアチブの開発と実装を確実に実行する。

Required Skills

- ・ 成長チームまたはマーケティングチームにおける8年以上のウェブ戦略経験。
- ・ ユーザーテスト、ターゲットオーディエンスの特定、ユーザーに情報を提供し、ファネルを通過するよう促すウェブサイト体験の開発と構築をリードした豊富な経験。
- ・ Webサイト、ランディングページ、ユーザーファネルの最適化、実験、テストを主導し、コンバージョン率最適化に精通した豊富な経験。
- ・ C-suiteレベルのリーダーシップと協働し、期限、戦略、パフォーマンス、チームレベルでの意思決定のコミュニケーションを管理した経験。
- ・ Contentsquare、Amplitude、Google Analyticsなどのツールに関する専門知識を含む、ウェブ分析と目標設定に関する豊富な知識。
- ・ フロントエンドとバックエンドのウェブ開発、および両者のデザインの限界と能力に関する実務知識。
- ・ 最新のB2Bウェブサイトの戦略と実行におけるベストプラクティスに精通していること。
- ・ SEOの基礎知識と、それらがウェブサイト技術、アーキテクチャ、コンテンツとどのように相互作用するかについての実証された知識。

【歓迎要件】

- ・ スプリントプランニングやロードマップ作成において、プロダクトチームやプロダクトマネジメントと協働した経験
- ・ マーケティングオートメーションツールとSFDCの経験
- ・ SaaSを中心としたB2Bマーケティングの経験

Company Description