



【マーケティングリサーチャー※SP採用】 B2B領域のオンライン調査サービス/海外案件も多数

【マザーズ上場ベンチャー】国内外60万人超のビジネスナレッジプラットフォーム

Job Information

Hiring Company

visasQ Inc.

Subsidiary

株式会社ビザスク【国内外60万人のナレッジプラットフォーム／グローバル展開加速中】

Job ID

1498528

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Meguro-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Salary Bonuses

Bonuses paid on top of indicated salary.

Work Hours

10:00~19:00 (休憩: 60分)

Holidays

完全週休2日制 (土曜日曜) 年末年始休暇 (4日)、年次有給休暇、リフレッシュ休暇、産休・育休

Refreshed

November 24th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**会社概要**

私たち「ビザスク/VisasQ（=Vision + Ask + Questionを組み合わせた造語）」は「知見と、挑戦をつなぐ」をミッションに、世界190カ国60万人超の知見をつなぐナレッジプラットフォームを運営しています。

ビザスクは、働き方改革やオープンイノベーションの最前線で急成長し、2020年3月に東証マザーズ（現 東証グロース）上場、2021年11月に米国大手Coleman Research Group, Inc.を買収し、国内市場の拡大と共にグローバル市場の拡大も行っています。

「知見と、挑戦をつなぐ」というミッションを実現するため、さらなる事業拡大に向けて中途採用を積極展開しています。

=====

ポジション

マーケティングリサーチャー（法人事業部）※スペシャリスト採用

=====

マーケティングリサーチャーとして「ビザスクexpert survey」チームにて、クライアントの課題把握、提案、調査設計、分析、レポートまでの一連の業務をご担当いただきます。

自ら顧客に対峙し課題を解決するだけでなく、海外子会社Colemanと連携し、新規プロダクト、サービスの検討、新規顧客の拡大、組織全体の力を上げていくための課題特定、示唆・施策検討までスペシャリストとして担っていただき組織を牽引いただきます。

「ビザスクexpert survey」とは

ビザスクのビジネス知見データベースを活用し、従来のオンライン消費者調査では難しかった B2B領域のオンライン調査を行うことができるWebアンケートサービスです。顧客の課題に合わせたオーダーメイドの調査設計が可能です。

- 1、ビジネス経験に基づいた詳細条件でのターゲティング設定が可能
- 2、現場担当者の生の声など定性的な一次情報を収集可能
- 3、追加インタビューによるアンケート実施後の深掘りが可能
- 4、日本国内のみならず、海外調査も可能

【主な業務内容】

- ・海外子会社Colemanと連携し、新規プロダクト、サービスの検討、新規顧客の拡大
- ・顧客の課題や依頼に応じたヒアリング、調査提案、調査設計、サーベイの母集団形成、納品物（(ローデータ/レポート)の作成

- ・オペレーション改善、組織運営等、事業拡大に伴う全般業務

※案件の一例

- ・新規事業のユーザー調査、業界動向調査、注目のビジネスにおける未来予測
- ・既存事業の海外進出に向けた市場調査
- ・新規事業立ち上げに向けたマーケット調査

【主なクライアント】

- ・大手法人事業会社（例：新規開発部門や、研究開発部門、事業責任者など）
- ・外資/日系をはじめとする大手コンサルティング会社
- ・金融機関

【やりがい】

- ・事業を推進していく上で、経営陣・開発・事業部など様々な社内ステークホルダーと議論を交わし、事業に大きなインパクトを与えることが出来ます。

- ・世界中の支店と連携し、60万人のプラットフォームを活用し、新規プロダクト・サービスを開発し、様々な顧客の課題に応えるプロダクト構築に携わる事ができる

- ・様々な事業会社の課題解決ができる（例：新規事業、新商品開発のための調査など）

- ・要件定義～調査設計～完了（調査結果の納品）まで一貫して顧客課題解決に携わることができる

- ・業務を通じて、幅広い業界の知識を身につけることができ、あらゆる業界の最先端の技術や事例をキャッチできる

- ・グローバルなクライアント&案件を担当できる

- ・サービスの成長にオペレーション構築/システム改善両面の側面に関われる

【選考プロセス】

書類選考→面接2～3回→内定

Required Skills**■応募必須条件**

- ・コンサルティング会社、事業会社、マーケティング代理店等でデータを用いた分析、市場調査の経験（3年以上）
- ・プロジェクトマネジメント経験（例：関係者間の利害調整、進捗管理、要件定義）

- ・月次での数値目標を追った経験

※ご経験とご思考に合わせて、別ポジションなどもご提案させていただく場合がございます

■歓迎条件

- ・幅広い業界の知識
- ・業務効率化、システム、オペレーション改善
- ・ビジネスレベル英語（TOEIC800以上目安）

≪こんな方が向いています≫

- ・ビザスクのミッション、バリューへの共感
- ・知的好奇心が高い（多種多様な業界・ビジネス・職種への興味）
- ・個人だけでなく組織で結果を出すための判断、行動ができる
- ・複雑な問題を整理し構造化できる論理的思考力・コミュニケーション力のある方
- ・スピード感のある環境で優秀な仲間と切磋琢磨したい方
- ・前のめりに挑戦できる方
- ・顧客に対するコミットメントが高い
- ・長期的に顧客に入り込み、伴走支援、顧客の課題解決をしたい方

雇用形態

正社員 ※試用期間：入社後3ヶ月（本採用と同条件）

給与

700万円~1000万円

賞与：1回/年 ※業績に基づく

※スキル・経験・能力に応じて決定

※毎年2回見直し

勤務地

本社オフィス（渋谷/池尻大橋駅）

東京都目黒区青葉台4-7-7 住友不動産青葉台ヒルズ10F

最寄り駅 井の頭線「神泉駅」南口より徒歩10分

田園都市線「池尻大橋駅」北口より徒歩7分

JR線「渋谷駅」より徒歩18分

リモートワーク可（月の50%）

勤務時間

10:00~19:00（休憩60分）

福利厚生・手当

社会保険完備（健康保険・厚生年金・雇用保険・労災保険）

通勤手当（月額最大3万円まで）

リモート手当

スポーツジム / 体のメンテナンス / 家事代行 / ベビーシッター / 学習費用補助

書籍購入費全額負担

外部セミナー参加補助

月次社内懇親会費用補助

健康診断費用負担 / 健康診断オプション費用負担補助

TJK（健康保険）加入に伴う福利厚生（保養施設の利用、スポーツ施設利用・飲食店などの補助）

インフルエンザ予防接種

借上社宅制度

社内部活動の活動費補助

勉強会開催に伴う活動費補助

新入社員歓迎・社内交流ランチ費補助

個人情報保護士受験費用負担及び合格報酬金

採用時の遠方からの転居費用補助

男性の育休制度

Company Description