



「金融、コンサル、IT」なら  j Career

【顧客データ分析・マーケティングリサーチ】要英語/国内最大手EC企業グループ/在宅勤務  Exclusive job

スピード感のある大手EC企業グループでのマーケティングリサーチです。

Job Information

Recruiter

j Career Co.,Ltd.

Job ID

1498368

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Train Description

Yamanote Line, Shinagawa Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

9:00~17:20 (所定労働時間: 7時間20分) 休憩時間: 60分 水曜日ノー残業デー 週1リモートワーク

Holidays

完全週休2日制(土日祝)、冬期休暇、年次有給休暇、特別休暇(産前産後休暇・育児休暇・結婚休暇など)、年間休日日数122日

Refreshed

October 11th, 2024 12:26

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

■業務内容：

1) 顧客データ分析

- ・パートナー企業のマーケティングの取り組み全般（戦略立案/KPI設定/企画/検証/改善案の提案など）において、データを通してサポートする
- ・営業担当者と緊密に連携しパートナー企業に対し、直接ヒアリングやレポートを行う

2) マーケティングリサーチ

- ・パートナー企業向けに楽天会員対象のユーザー調査を実施し、パートナー企業のマーケティングに貢献する
- ・当グループの媒体を活用した新しいリサーチの仕組みの企画/運用を行う

■部署紹介/組織構成：

データマーケティング部は営業本部に属しており、データ分析/リサーチを通してパートナー企業様の増収/増益をサポートする役割を担っています。

当組織は20代~30代前半の社員が多く、役割ごとにスモールチームで業務を行っているため非常に風通しの良い部署です。

※1、2の選考は適正に応じてお進みいただいております。

【変更の範囲：会社の定める業務】

*社内カフェテリアは朝食・昼食・夕食が全て無料（和洋中イタリアン等）

Required Skills

■必須条件：

1) 顧客データ分析

- ・パワーポイントやエクセルを使用してレポートを作成する実践的な経験2年以上
- ・ビッグデータの集計スキル・実務経験2年以上
- ・クライアントの現状を分析しソリューションを提案するスキル

2) マーケティングリサーチ

- ・パワーポイントやエクセルを使用してレポートを作成する実践的な経験
- ・調査会社における消費者調査の実務経験

<共通>

- ・規模の大小を問わず、組織のトップとして所属メンバーの管理/育成を行った経験

<語学力>

必要条件：英語中級

<語学補足>

TOEIC(R)テスト800点以上または2年間以内に同等のスコアを取得する意欲がある方

Company Description