



## 電動二輪EV事業のグローバル戦略企画（アフターサービス領域）

本田技研工業株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎で...

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

本田技研工業株式会社

**Job ID**

1498214

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Saitama Prefecture

**Salary**

4.5 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日 祝日 夏...

**Refreshed**

November 7th, 2024 18:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2255046】

次世代の電動二輪車のグローバル展開に向けて、新たなアフターサービスの企画提案をお任せいたします。

Hondaの祖業である二輪事業。Hondaの二輪車は世界中のお客様の“移動のニーズ”に対応し、多くの方にご利用いただいています。各国や地域に根付いたものづくりを実践し、年間約2千万台を世界で販売するトップメーカーに成長しました。この世界最大のネットワークを活かした、二輪車市場の新しいEV車という可能性を切り開くことで、グローバルでの二輪車の電動化を牽引していきます。

その中で、「コネクテッド、自動化、シェアリング、電動化」といった社会要請を発端とした技術革新の波に乗り、お客様

の満足度を更に高めていくために、グローバルに広がる多様なニーズやライフスタイルに合わせた企画の提案・プロジェクト推進に関わり、今までにない新しいサービスの形を生み出していくメンバーを募集いたします。

【具体的には】

- 電動二輪車のアフターサービス戦略企画
  - ↳販売後の顧客体験向上に向けた、電動EV車特有の新たなアフターサービスの企画立案（バッテリー取扱い・健康診断、コネクテッドサービス、オンライン販売施策、EVサービスオペレーションガイド作成・発行等）
- 電動二輪のお客様向けの次世代コネクテッドシステムへのアフターサービス要件反映
  - ↳国内関連部門や海外現地法人と連携した、お客様要望・販売店要望の収集とサービスの具現化
- 車両データ及び顧客情報を活用した新たなサービスの企画・提案
  - ↳納車・引き取り・レスキューサービス↳故障検知・定期点検サポート・OTAなど

※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります。

【やりがい・魅力】

- 世界トップシェアを誇るHonda二輪事業の中でも、新たな領域である電動事業領域の中で、次世代のアフターサービスの企画を自らの手で行い、グローバルレベルで具現化・展開することができます。
- 従来のハードだけではなく、スマートフォンのアプリケーションと連動するようなソフトウェア・コネクテッド領域も含めた新しいサービスの形にチャレンジすることができます。

【キャリアイメージ】

サービス領域の企画や新機種開発、市場品質などのチームがあり、様々な領域での知見を得ながら経験を積んでいただきます。その後は各国の現地法人への海外駐在へキャリアを広げ、将来的にはグローバルのサービス領域を牽引するポジションを担っていただきます。

【職場環境・風土】

Hondaは「三つの喜び（買う喜び、売る喜び、創る喜び）」を基本理念に、創業から数々の製品を生みだし続けてきました。「2030年ビジョン」として「すべての人に生活の可能性が広がる喜びを提供する」を定め、世界中の一人ひとりの「移動」と「暮らし」の進化をリードすることを目指しています。

役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、夢や理想を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場です。

積極的に仕事に向き合い、推進する力のある従業員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。

- ◆Hondaの社風・働き方
  - ・仕事も育児も、しなやかに強く。Hondaで輝くワーキングマザー
  - ・経験者と妻、そして上司が語る、男性の育児休職のススメ
  - ・仕事と育児の両立実現に向けた軌跡
  - ・[特別対談]元Honda社員と語るHondaのフィロソフィー
  - ・Hondaフィロソフィーとは

## Required Skills

【求める経験・スキル】

- アフターサービス・セールスの企画のご経験（目安3年以上）
- ※特に二輪業界・自動車業界でのご経験をお持ちの方歓迎いたします

【上記を満たした上で、下記いずれかの経験/スキルをお持ちの方を歓迎します】

- 英語に対して抵抗感がない方（海外駐在経験・留学のご経験など）
- 海外出張にご興味をお持ちの方
- アプリ・ソフトウェア領域での経験・知識
- ASEAN地域での知見・異文化への興味関心

【求める人物像】

- Hondaのフィロソフィーに共感いただける方
- 二輪に興味がある・バイク好きな方
- 柔軟な発想でアイデアの提案ができる方
- 周囲と積極的にコミュニケーションが図れる方・リーダーシップを発揮できる方
- 主体的に行動できる方
- チャレンジ精神をもって積極的に行動・発信できる方
- 異文化への興味関心を持ち、適応できる方

## Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。