



Marketer polskiej wersji językowej★Dostępne wsparcie wizowe

**Wykorzystaj język polski**

#### Job Information

**Hiring Company**

[ZenGroup Inc.](#)

**Job ID**

1496993

**Industry**

Internet, Web Services

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Non-Japanese Ratio**

Majority Non-Japanese

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Osaka Prefecture, Osaka-shi Chuo-ku

**Train Description**

Sakaisuji Line Station

**Salary**

3 million yen ~ Negotiable, based on experience

**Salary Bonuses**

Bonuses included in indicated salary.

**Refreshed**

December 27th, 2024 08:00

#### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 1 year

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

None

**Other Language**

Polish - Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

#### Job Description

<About Us>

#### ◆ Kim jesteśmy

Jesteśmy ZenGroup, globalną firmą e-commerce z siedzibą w Osace, obsługującą klientów na całym świecie. Nasz zespół jest zróżnicowany pod względem narodowości, obejmując 32 kraje na 6 kontynentach, a nasze usługi świadczymy w 19 językach.

#### ◆ Informacja o firmie

ZenGroup Inc. składa się z czterech działów: ZenMarket, serwisu pośredniczącego w zakupach produktów japońskich, które nie są dostępne za granicą; ZenPlus, platformy e-commerce umożliwiającej sprzedaż japońskich towarów międzynarodowo; ZenPop, subskrypcyjnej usługi dostarczającej japońskie artykuły papiernicze na cały świat; oraz ZenPromo, kompleksowego rozwiązania dla japońskich firm chcących rozwijać się za granicą, oferującego usługi od marketingu po wysyłkę. Naszą misją jest globalne promowanie japońskiej kultury poprzez różne inicjatywy biznesowe.

#### ◆ Dlaczego zatrudniamy

Od 2022 roku uruchomiliśmy polskojęzyczną wersję strony ZenMarket, zapewniając polskojęzycznym klientom łatwiejszy dostęp do produktów z Japonii. Od tego momentu, polska wersja odnotowuje stabilny, rekordowy wzrost w porównaniu do innych wersji językowych. W odpowiedzi na ten sukces, zwiększamy nasze działania marketingowe, aby dotrzeć do nowych użytkowników i rozszerzyć zasięg wśród polskojęzycznych odbiorców na całym świecie. Jako marketer będziesz pracować w zespole, realizując kampanie skierowane na rynek polski, tworząc treści, współpracując z influencerami oraz analizując dane w celu podejmowania racjonalnych decyzji.

#### <Opis stanowiska>

##### ◆ Nazwa stanowiska

- Marketer polskiej wersji językowej

##### ◆ Główne obowiązki

- Marketing PPC (Google Ads, Facebook Ads, itp.)
- Marketing w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter (X), itp.)
- Marketing z influencerami (sponsorowania, współprace, integracje itp.)
- Content marketing (SEO, marketing organiczny)
- Email marketing (masowy i niszowy)
- Analiza danych (Google Analytics, Google Sheets, Looker Studio)
- Lokalizacja treści z angielskiego na polski

##### ◆ Przykładowy dzień pracy

9~10 Poranna rutyna: Przyjście do pracy, kawa, odprawa z polskim zespołem, przegląd emaili, wiadomości i aktualnych projektów.

10~11 Analiza danych: Przegląd najnowszych wyników marketingowych (SEO, trwające promocje, sprzedaż itp.)

11~12 Czas skupienia: Pomoc przy marketingu z influencerami (kontakt, zarządzanie współpracami) / Spotkania

12~13 Przerwa na lunch

13~14 Kontynuacja czasu skupienia: Wsparcie zespołu w rozwijaniu działań z influencerami

15~17 Zarządzanie: Wkład w strategię treści dla mediów społecznościowych (planowanie treści, zbieranie materiałów, harmonogramowanie, zaangażowanie odbiorców)

17~18 Podsumowanie: Przygotowanie kampanii mailowych (projektowanie, copywriting, targetowanie, harmonogramowanie), podsumowanie z członkami zespołu i planowanie na następny dzień.

##### ◆ Typ zatrudnienia

- Praca na pełny etat

※ Okres próbny: 3 miesiące

- Praca stacjonarna (brak możliwości pracy zdalnej)

##### ◆ Godziny pracy

- 9:15 ~ 18:15

- Możliwość pracy elastycznej: obowiązkowe godziny pracy 10:00 - 16:00 (8 godzin rzeczywistej pracy)

\* Przerwa na lunch do 2 godzin

- Wolne weekendy (sobota, niedziela)

- Święta noworoczne (4 dni)

- Łącznie 26 dni płatnego urlopu rocznie (zwiększa się z każdym rokiem)

##### ◆ Wynagrodzenie

- 270,000~ (do negocjacji w zależności od doświadczenia i umiejętności)

- Premia dwa razy w roku (czerwiec i grudzień)

## Required Skills

##### ◆ Wymagane umiejętności

- Ojczysty język polski
- Znakomite umiejętności pisania w języku polskim
- Doświadczenie w marketingu cyfrowym (zarządzanie mediami społecznościowymi, SEO, marketing z influencerami, marketing mailowy, PPC itp.)
- Doświadczenie w pracy w zespole lub korporacji
- Zaawansowane umiejętności komunikacyjne w języku angielskim (poziom biznesowy lub wyższy)

##### ◆ Mile widziane umiejętności

- Dbłość o szczegóły i kreatywność w tworzeniu treści
- Znajomość języka japońskiego (N3 lub wyżej)
- Doświadczenie w edycji stron internetowych (HTML, CSS, copywriting)

## ◆ Osobowość

- Biegłość w mediach społecznościowych: Osoba, która śledzi najnowsze trendy i sprawnie porusza się w świecie cyfrowym.
- Entuzjasta pisania po polsku: Polskojęzyczny specjalista z prawdziwą pasją do tworzenia treści, które angażują polskojęzyczną publiczność.
- Nastawienie na rozwój: Osoba, która z entuzjazmem podchodzi do swojego rozwoju osobistego i zawodowego oraz chce aktywnie przyczynić się do rozwoju firmy.
- Mocne umiejętności komunikacyjne w mowie i piśmie.

## ◆ Świadczenia

- Podwyżka raz w roku
- Dodatek transportowy (do 30,000 JPY miesięcznie)
- Dodatek relokacyjny: 100,000 JPY dostępne dla kandydatów przenoszących się do Osaki spoza regionu Kansai.
- Płatne nadgodziny (liczone minutowo)
- Pełny pakiet ubezpieczeń społecznych (ubezpieczenie zdrowotne, od wypadków, emerytalne)
- Swobodny dress code (nie wymagamy garnituru)
- Wsparcie w zdobywaniu kwalifikacji
- System szkoleń (specyficzne dla stanowiska, poziomu)
- Aktywności w firmie (karaoke, wyjazdy itp.)
- Miesięczne wydarzenia firmowe
- Darmowa kawa i herbata
- Urlop macierzyński i ojcowski

## ◆ Proces rekrutacji

- Pierwsza rozmowa kwalifikacyjna - Zespół rekrutacyjny (45-60 minut, online lub osobiście)
- \* Test logiczny + test marketingowy (pomijany przy rozmowach online) ↓
- Druga rozmowa kwalifikacyjna - Liderzy zespołu marketingowego ZenMarket (45-60 minut, wymagana obecność osobista)
- Zwrot kosztów podróży do 27,000 JPY dostępny dla kandydatów spoza regionu Kansai
- \* Test logiczny + test marketingowy (jeśli nie został wykonany podczas pierwszej rozmowy) ↓
- Trzecia rozmowa kwalifikacyjna - Lider ds. planowania HR (45-60 minut, online lub osobiście)
- \* Test kultury firmy ↓

Decyzja o zatrudnieniu =====

---

## Company Description