

国内最大手Gイベント企業／空間演出プロデューサー

Job Information

Recruiter

[mynavi works](#)

Hiring Company

株式会社電通ライブ

Job ID

1496957

Industry

Advertising, PR

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Contract

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

09:30~17:30 (休憩60分) 裁量労働制：7時間勤務したものとみなす。休日労働を命ずることがある。...

Holidays

有給休暇 年末年始休暇 リフレッシュ休暇 慶弔休暇 完全週休2日制(土・日)、祝日 ※年次有給休暇は入社時付与。付与日数は入社...

Refreshed

October 3rd, 2024 15:37

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

電通グループにおけるライブマーケティング事業を手掛ける当社にて、今後の更なる組織強化に向けて、空間演出プロデューサーを募集いたします。

■具体的な職務内容：

国内外のクライアントを中心とした、空間演出プロデュース業務全般を行っていただきます。

特に、海外におけるイベントや施設開発プロジェクト、外資系クライアントの国内におけるプロジェクトを推進いただきます。

- ・デザインからフィジビリティまでのクライアント提案作業
- ・クライアントのニーズを満たすプロジェクト作りができるようにクライアントとの信頼関係の構築
- ・デザイナー及び、プロダクションパートナーのアサインとチーム編成
- ・プロダクションプロセスにおけるスペース、AVL（映像、音響、照明）の包括的な管理と推進（スケジュール、発注、コスト、品質等の管理、現場のマネージメント含む）
- ・主催者や会場との交渉、申請等
- ・欧州、米国、アジア、中東でのプロダクションパートナーの新規開拓

Required Skills

【必須スキル】・英語を活用したプロデューサーとしての実務2年以上。*実務の経験優先の為、TOEIC・TOEFL・IELTS・英検などの受験履歴は不問です。・海外プロジェクトにおける英語を用いた空間プロデュース、展示プロデュースの経験がある方【歓迎スキル】・空間演出プロデュースの知識に加えて、AVシステム、照明などの知識を持ち、イベントや常設のプロジェクトを実施した経験を持つ方・CAD,3D,グラフィックソフト等が使用できる方・前向きで明るい性格の方・クライアント、現場双方とのコミュニケーションにおいて臨機応変に対応可能な方

Company Description

従来から進めてきたイベント&スペース開発業務に加え、新たな戦略領域として以下のビジネスに取り組んでいきます。

- (1) 最先端のデジタルテクノロジーで体験価値を向上するビジネス
- (2) ライフスタイルマーケティング視点の店舗開発やオペレーションを行うビジネス
- (3) 投資型のイベント&スペース開発ビジネス
- (4) 次世代型のシティブランディングビジネス