

海外プロモーション（韓国向け）

Job Information

Recruiter

mynavi works

Hiring Company

株式会社WFS

Job ID

1496954

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 7 million yen

Work Hours

09:30~18:30（休憩60分）※裁量労働（専門/企画）の場合は上記時間を基準とし、労働者に委ねる。...

Holidays

有給休暇 年末年始休暇 夏期休暇 慶弔休暇 育児休暇 介護休暇 完全週休2日制（土・日）、祝日 ...

Refreshed

November 14th, 2024 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

韓国で配信している同社ゲームの海外マーケティングを担当していただきます。

【具体的な業務内容】

・海外向けマーケティングプランの企画・実行

- ・プロモーション戦略の企画・実行
 - ・SNSキャンペーン設計・実行
 - ・生放送制作（企画・台本・スライド制作）
 - ・リアルイベント制作（企画・進行管理）
 - ・インフルエンサー施策の企画・運用
 - ・協力会社との調整・折衝
 - ・契約締結業務 など
-

Required Skills

【必須スキル】 ・ビジネスレベルの日本語スキル/韓国語能力 ・ゲーム会社または広告代理店でのゲームのプロモーション業務経験 ・ゲーム、エンタメビジネスへの興味関心 【歓迎スキル】 ・韓国をはじめとした海外でのゲームプロモーション経験 ・ローンチマーケティングの経験 ・生放送番組の制作進行経験 ・エンタメ業界のマーケティング領域でキャリアを築きたい強い意思

Company Description

ゲームコンテンツ事業
ソリューション事業
プラットフォーム事業