

【韓国コスメ、家電】ブランドマネージャー/世界21拠点に展開

Job Information

Recruiter

[mynavi works](#)

Hiring Company

AnyMind Japan株式会社

Job ID

1496951

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Work Hours

10:00~19:00 (休憩60分) 定時制...

Holidays

慶弔休暇 出産休暇 育児休暇 完全週休2日制 (土・日)、祝日 年間休日120日...

Refreshed

October 3rd, 2024 15:37

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【具体的な仕事内容】

同社運営のブランドを成長させるため、利益の最大化にコミットし、ブランド運営を担当していただきます。同社では、クロスボーダー事業の一環として、海外のポテンシャルブランド（韓国コスメや美容家電など）を発見し、商品を仕入れて日本国内で販売しています。

P/L管理・ブランド戦略の設計から、販売チャネルの選定・在庫管理・クリエイティブ品質管理・キャンペーンの設計/実行等、ブランド運営に関わるすべてに責任を持ち、関係者を巻き込みながらブランドを成長させます。

【本ポジションの魅力】

裁量権が大きく、自分の戦略提案やプロジェクトマネジメントが売上に直結するため、質の高い意思決定と、高いプロジェクトマネジメント能力が求められます。

関与する領域が広く求められるレベルも高いため、今後のキャリアに大きなプラスとなるチャレンジができます。

補佐としてアソシエイトからのチャレンジも可能で、即戦力化に向けたオンボーディングプログラムも用意しています。

Required Skills

【必須スキル】・【経験】マーケティング実務の経験1年以上：PR、プランナー、広告運用、EC運用、SNS運用など・

【スキル】関係者を巻き込んでプロジェクト推進を行うための、高度なコミュニケーション能力【歓迎スキル】・【経験】SNSマーケティング、インフルエンサーマーケティングの経験・【スキル】左脳の論理的思考力と右脳のクリエイティブ性を元にした、戦略的思考力とプランニング能力・【スキル】英語、中国語

Company Description

D2Cプラットフォーム事業

クリエイターサポート／マネジメント事業

インフルエンサーマーケティング事業

デジタルマーケティング事業

HRソフトウェア事業