



日本最大級の「エルメス」専門店で、海外マーケティング(部長候補)。SNSでの販売・11月OPENの銀座旗艦店への集客など

エルメス好きにたまらない！銀座ショールームでは、なんと常時400種類以上取り扱い

Job Information

Hiring Company

Asu Brand Corporation

Job ID

1496904

Division

新規事業部

Industry

Retail

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chuo-ku

Train Description

Ginza Line, Shimbashi Station

Salary

7 million yen ~ 10 million yen

Salary Bonuses

Bonuses included in indicated salary.

Work Hours

10:00 ~ 19:00(休憩60分)

Holidays

完全週休二日制(土日祝日)、GW、年末年始、有給休暇、産前・産後休暇

Refreshed

December 19th, 2024 02:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====

世界中にエルメスの魅力を伝える！海外マーケティングチームを率いる部長候補を大募集！

- ・エルメス好きに！毎日エルメスのことを考えるのが仕事！
- ・アパレル業界未経験OK！

=====

私たち【ASU BRAND】は、日本で唯一の「エルメス」に特化した買取販売会社です。銀座にあるショールーム「GINZA XIAOMA(銀座ショーマ)」は日本最大級を誇り、限定品や珍しいコレクションなどを含む、常時400点以上のエルメスを取り揃えています。会社全体、エルメス好きな社員が集まっています。

「GINZA XIAOMA」は、買取実績と査定額の高さからリピートのお客様に恵まれ業績は上々。多くのエルメスを愛するお客様が国内外から訪れています。当社はグローバルな販路を持っており、海外でも積極的に店舗展開しています。海外での認知度がとても高い状況で、今年2024年11月に銀座一丁目中央通りにもう1店舗出店する計画があります。インバウンド集客に向けて今後さらなる認知度向上を目指し、マーケティングにも注力したいと考えています。そこで、経験をお持ちの方を募集することとなりました。

大好きなエルメスに携わりながら、部長候補としてキャリアアップできるチャンスです。ぜひご応募ください。

<弊社&当ポジションのPOINT>

- ◆日本で唯一の「エルメス」に特化した買取販売会社。
- ◆銀座で運営するエルメスショールームは日本最大級。常時400点以上の取り扱い。
- ◆今年2024年11月にさらにもう1店舗旗艦店OPEN予定。
- ◆アジア・アメリカ・ヨーロッパ・中東等グローバルな販路保有。
- ◆実店舗・ECサイト・SNSの3つのチャンネルでサービス展開。

<職務内容>

チーム責任者である部長候補として、海外マーケティングを担当していただきます。グローバル市場における企業のブランド戦略とマーケティング活動を統括し、ビジネスの成長を促進するのがミッションです。海外市場の分析、マーケティング戦略の策定・実行、チームの管理、および主要なKPI達成のための戦略的イニシアティブを推進していただきます。*日本国内向けマーケティングは別チームが担当しています。

具体的には・・・

同社のSNSアカウント(Instagramを中心に、レッドブック、WeChatなどの各SNS)での広告運用全般をお任せいたします。

- ・マーケティング戦略の策定：
海外市場における包括的なマーケティング戦略を開発し、実行する。
- ・市場分析と調査：
グローバル市場のトレンド、競合状況、顧客ニーズを分析し、インサイトを得る。
- ・キャンペーン管理：
ブランド認知度向上、リードジェネレーション、および売上向上を目的としたマーケティングキャンペーンを計画し、実行する。
- ・デジタルマーケティング：
デジタルチャネル（SNS、ウェブサイト、メールマーケティングなど）を活用し、ターゲット市場にアプローチする。
- ・クロスファンクショナルな協力：
営業、プロダクト開発、カスタマーサポートなど他部門と連携し、マーケティング戦略をサポートする。
- ・チームマネジメント：
マーケティングチームのメンバーを指導・育成し、チームのパフォーマンスを最大化する。
- ・KPI管理：
マーケティング活動の効果を測定し、主要なKPIを達成するための改善策を講じる。
- ・予算管理：
マーケティング予算を効果的に管理し、最適なリターンを実現する。

<求められる能力>

- ・チームメンバーとの円滑なコミュニケーション能力
- ・プレゼンテーションスキル
- ・リーダーシップ

<やりがい>

エルメスについて知識や想いがミッション成功の役に立つというのは、エルメスファンとしては大きな喜びです。

<厳しさ>

エルメスが好きなだけではチームを成功へ導けません。グローバルのトレンドへの感度やシビアな分析力、チームを率いるリーダーシップを発揮し、SNS販売による売上UPと11月OPENの旗艦店へのインバウンド誘致を成功させることが求められます。

<今後のキャリアステップ>

海外マーケティングチームの部長へのキャリアアップを期待しています。時期はあなたの頑張り次第です。

- ◆配属部署名/人数構成：海外マーケティングチーム/20代の社員2-3名
- ◆募集背景：海外へのSNS販売強化と旗艦店OPENに伴うマーケティング強化のため。
- ◆募集人数：1名

Required Skills

- ◆応募条件(必須)

- ・マーケティング分野での実務経験3年以上
- ・分析力: データ分析能力および市場調査のスキル
- ・日本語力: ビジネスレベル
- ・英語力: ビジネスレベル

<あると役立つ経験・スキル>

- ・グローバル市場でのマーケティング経験
 - ↳ Instagram、レッドブック、WeChatなどの使用経験
- ・デジタルツールの知識: Google Analytics、SEOツール、マーケティングオートメーションツールなどの使用経験
- ・マーケティング、ビジネス、経済学または関連分野の学士号・修士号

<弊社・本ポジションにフィットする方はこんな人>

- ・エルメスがとにかく好き! エルメスの魅力を思う存分伝えたい! という方。
- ・チームを効果的にリードし、メンバーをモチベートするのが得意な方。

<弊社・本ポジションにフィットしない方はこんな人>

・マーケティングに興味があるがエルメスには興味がない方。会社全体、エルメス好きの集まりで、エルメス愛にあふれています。

◆雇用形態

正社員

試用期間: あり 3ヶ月(試用期間中の勤務条件:変更無)

◆給与

想定年収: 700万円～ ※経験・年齢・能力などを考慮して、加給優遇します。

- ・給与形態: 年俸制(14分割。月目安50～70万円)
- ・昇給あり: 年1回 ※年2回のこともあり
- ・賞与あり: 2年目以降、夏・冬の年2回(1ヶ月分以上×2回) ※1年目は賞与なし。ただし、評価によっては1年以内に付与する可能性もあります。
- ・昇格あり
- ・時間外手当(全額支給)

◆勤務時間

10:00～19:00 (休憩時間: 60分)

・残業月20時間以内(月10～20h)

◆勤務地

〒104-0061 東京都中央区銀座8-5-6 中島商事ビル4階

最寄り駅: 銀座駅 徒歩6分/新橋駅 徒歩3分 (駅近5分以内)

★転勤なし

◆手当・福利厚生

- ・各種手当(時間外手当)
 - ・交通費支給
 - ・育児サポートあり
 - ・確定拠出型年金
 - ・年1回健康診断
 - ・社会保険完備(健康保険/厚生年金/雇用保険/労災保険)
 - ・副業・WワークOK
 - ・服装自由/髪型・髪色自由/ネイルOK/ひげOK/ピアスOK
- ※当社規程による

◆休日・休暇

- ・年間休日数: 120日
- ・土日祝休/企業カレンダー
- ・長期休暇あり
- ・有給休暇(入社半年後に付与)
- ・長期休暇あり(年末年始休暇)
- ・特別休暇
- ・慶弔休暇
- ・産休・育休取得実績あり
- ・リフレッシュ休暇
- ・家庭都合休OK

◆選考内容

書類選考、面接2回 (初回: 統括部長との面接 ⇒ 最終: 社長面接)

Company Description