



## アフターセールス企画・実行 | After Sales Planning and Execution

ソニー・ホンダモビリティ株式会社での募集です。事業企画・事業開発のご経験のあ...

## Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

ソニー・ホンダモビリティ株式会社

**Job ID**

1495806

**Industry**

Automobile and Parts

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ Negotiable, based on experience

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始 年間所定休日：12...

**Refreshed**

November 21st, 2024 19:00

## General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2215723】

**■チームのミッション/責任**

デジタルサービスとモビリティを融合させた新しい価値を提供するビジネスモデルの構築と、事業計画を達成するオペレーションの実行。

**■職務内容**

デジタル、ソフトウェアを中心とするテクノロジーの力を活かした、AFEELAの保有期アフターセールスのD2Cオペレーション企画・実装・運用をグローバルで担当頂きます。

- (1) 点検・修理等のアフターセールスオペレーション
- (2) AFEELAを通じて得られる多様なデータ（走行・外界・購買・ユーザーの状態等様々なデータ）を活用した新しいアフターセールスのコネクティッドサービス
- (3) 補修部品事業のオペレーション
- (4) 社内システムとの連携やビジネスパートナーとのシステム連携・オペレーション構築

■この役割を通じて得られる経験・スキル

- ・デジタルを活かした新しいアフターサービス構築という世界的にもまだ珍しい挑戦に、裁量をもって深く関わることができます。
- ・プロジェクトを立上げ頂いた後に将来的にはアフターセールスチームのマネジメントを経験して頂くこともできます。
- ・デジタルサービス企画、プロダクト企画、マーケティング企画など企画領域の幅を広げて頂いたり、よりビジネス視点で事業開発のキャリアを構築して頂くことも出来ます。
- ・グローバルで商品/サービスを提供するため、プロジェクトの進展に応じて自ら企画した仕組みを駐在など現場側で推進し、一気通貫で関わることができます。

■Team's Mission / Responsibilities

Planning of attractive products and services which are personalized for each user and business model and collaboration and coordination with external software and hardware partners.

■Job description

You will be responsible for the global planning implementation and operation of AFEELA's post sale D2C operations leveraging the power of digital and software centric technologies. Specific responsibilities include:

After sales operations such as inspections and repairs.

Development of new connected after sales services utilizing various data obtained through AFEELA (driving data external data purchasing data user status data etc.) .

Operations for repair parts business.

System integration with internal systems and business partners and the establishment of operations.

■Experience and skills gained through this role

You will be deeply involved in a globally unique challenge of building new digital after sales services with a high degree of autonomy.

After launching the project you may have the opportunity to manage the after sales team in the future.

You can expand your expertise in areas such as digital service planning product planning and marketing planning or build a career in business development from a more business oriented perspective.

As we provide products and services globally you can be involved end to end from planning to implementation by promoting the mechanisms you have planned yourself at the on site level such as through expatriation as the project progresses.

## Required Skills

■必須

データを活かした自動車その他製品のアフターサービス/セールスオペレーション構築経験

データを活かしたモビリティ関連サービスの企画実装経験

顧客満足（CS）、顧客体験（UX）を向上する経験と知識

自動車のアフターセールスに関する経験と知識

■尚可

既存のディーラーを介した商流以外の自動車のアフターサービス/セールスオペレーション構築経験

D2Cでの自動車その他製品のアフターサービス/セールスオペレーション構築経験

関連するパートナー企業との契約交渉、新規オペレーション立上げの経験

新興系の自動車会社でのアフターセールスオペレーション立上げ経験

海外現地法人のアフターセールス駐在員として一気通貫のオペレーション経験がある方

車両の修理・メンテナンスのオペレーションに携わった経験がある方

自動車の補修部品供給オペレーションに携わった経験がある方

■語学力

英語でのビジネスレベルのコミュニケーション（目安TOEIC600点以上）

■Required skills / experience

Experience building after sales/sales operations for automobiles and other products utilizing data.

Experience planning and implementing mobility related services utilizing data.

Experience and knowledge in improving customer satisfaction（CS） and customer experience（UX）.

Experience and knowledge of automotive after sales.

■Preferred skills / experience

Experience building after sales/sales operations for automobiles and other products outside of existing dealer channels.

Experience building D2C after sales/sales operations for automobiles and other products.

Experience in contract negotiation with related partner companies and launching new operations.

Experience in launching after sales operations at emerging automotive companies.

Experience as an after sales expatriate in a foreign subsidiary involved in end to end operations.

Experience in vehicle repair and maintenance operations.

Experience in automotive repair parts supply operations.

■Language Skills

Business level communication in English（TOEIC 600 or higher recommended）.

## Company Description

高付加価値のEVの共同開発・販売、モビリティ向けサービスの提供