



マーケティング・マネジャー

国境なき医師団のフィールドであなたの経験を活かしてください。

Job Information

Hiring Company

Medecins Sans Frontieres (MSF) Japan

Subsidiary

特定非営利活動法人 国境なき医師団日本

Job ID

1494514

Division

ファンドレイジング部門

Industry

Other (Medical, Pharmaceutical)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

Train Description

Tozai Line, Waseda Station

Salary

7 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

標準時間8時間 (9:00~18:00) とするフレックスタイム制度 (コアタイム10:00~16:00)

Holidays

有給休暇：入団日に付与（初年度より24日/年・初年度は、入団日により按分付与）、土日祝休、年末年始休暇

Refreshed

September 27th, 2024 11:01

Application Deadline

September 30th, 2024

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 6 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level
Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description**Purpose of the position**

ファンドレイジング・ディレクターのもと、関係者と協力して資金調達戦略の策定と実施をリードし、70カ国以上における当団体の人道援助活動を支える財源を確保する。主に民間からの資金を効率的に調達し、長期的に予測可能かつ持続可能な収入を保証し、柔軟性、独立性および公平性を保った運用に貢献する。

Main Tasks and responsibilities

計画

- 既存の寄付者の維持・育成（ロイヤルティ）のための日本のマスマーケットに対するマーケティング戦略、行動計画、予算を策定する。
- ロイヤルティ／ミッドバリュー（新ポジション）／デジタル（新ポジション）／ドナーサクセスコミュニケーション（新ポジション）チャンネル担当チームの単年度および複数年度の寄付収入とコストをリードし、目標を達成する。
- 既存寄付者のエンゲージメントと活性化を高めるため、既存施策の見直しと新規施策の導入を推進する。
- 資金調達部門の戦略を策定するための実用的な洞察を提供する。

インプリメンテーション

- 活動的な寄付者と反応的な寄付者の数を効率的に最大化するために、寄付者ロイヤリティ・プログラムを確実に開発する。
- 各オフラインおよびオンライン募金キャンペーンの実施スケジュールを監督する。
- オンライン／オフライン・ロイヤルティ・キャンペーンのターゲット・セグメンテーション、印刷、フルフィルメント、配布プロセスの管理。
- コスト見積、納品スケジュール、請求書作成などを含み、ベンダー管理を監督すること
- 関係者間で情報が十分に共有され、必要に応じて部門を超えた積極的なコラボレーションが行われるようにする。

モニター、分析、改善

- 資金調達の主要業績評価指標を監視・分析し、必要に応じて緊急対応策を打ち出す。
- 結果を追跡・分析することにより、マーケティング活動の有効性を監督し、提言を行う。

スタッフ・チームの育成

- チームと個人の年間目標とKPIを設定し、四半期ごとおよび毎年評価する。
- 行動計画が完全に実行されるよう、チームを指導・支援する。
- 適切な人材を適切な業務に配置し、必要に応じて調整を行う。個人とチームの能力開発のためにチームを動機付け、サポートし、指導する。
- 採用のニーズを特定し、選考と入社が適切に管理されていることを確認する。

MSFジャパン及び活動への貢献

- 他のステークホルダーをリードし、協力することで、優れたドナー・エクスペリエンスを確保する。
- シナジー効果、スケールメリット、スコープを生み出すため、部門やチーム間の連携を確保する。
- MSFジャパンのレビュー／計画セッションに有意義な意見を提供する。
- MSFジャパンの活動に貢献するため、外部の組織、コミュニティ、個人とのネットワークを積極的に構築する。

Required Skills**必須要件**

- オンラインおよびオフラインの両方で5年以上の直接関連業務経験。
- リーダーシップを発揮し、多部門の多様な分野を管理できること。
- 5年以上のピープルマネジメント経験、またはそれに相当する経験（プロジェクト/タスクフォースのリーダーを含む）
- 優れたプロジェクトマネジメントスキルを有し、チーム横断的なプロジェクト運営の実績があること。
- 異なるタスクを同時に遂行し、それに伴って時間とリソースの優先順位をつけることができる優れた計画能力。
- 創造性、革新性、分析力に優れ、論理的かつ包括的に物事を考え、新たな機会を見出し、迅速な対応ができること。
- 顧客中心の視点からマーケティングプランにインプット・アウトプットができる能力。

- 対人能力、交渉力に優れ、支援者や外部サプライヤーとの関係を構築する能力を有すること。
- 人道支援への熱意とソーシャル・イノベーションへの意欲。
- 流暢な日本語とビジネスレベルの英語力。

望ましいスキル・経験

- CRM/MA/BIツールを含むテクノロジーに精通していること。
- 経営学修士号または同等の学位。
- MSFのフィールドプログラムおよび行動原則をよく理解していること。

Company Description