



【トヨタグループ】 Analytics

IoT・AI・データマネジメントのご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

非公開

Job ID

1494283

Industry

Software

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4.5 million yen ~ 16 million yen

Work Hours

08:45 ~ 17:45

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社時から付与されます ※入社月によって付与数が異なります。 年次有給休暇：毎年1月1日に付与（ただし、...

Refreshed

November 8th, 2024 22:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2091000】

ポジション詳細は下記よりご確認くださいませ。

<https://hrmos.co/pages/kinto technologies/jobs?>

【分析Gについて】

データを生み出す仕掛けづくりからデータを蓄積するための分析基盤の構築を手掛け、機械学習を活用したデータ分析によって KINTOが提供するサービスデジタルマーケティングの推進と高度化を目指すグループ。データ取得設計機械学習という4つのテーマをもとにしたソリューションを提供します。さらにKINTOだけでなく、トヨタ自動車の研究部門とも連携してトヨタファイナンスなどグループ企業とのコラボレーションも行われています。

■データサイエンティスト

- ・ ビジネス課題を抽出し、ビッグデータ×データサイエンスにより、課題解決のための企画・立案
- ・ 特に未来を予測する業務においては、機械学習を用いた予測モデルの構築・評価
- ・ グループ企業と協働での与信スコアリングモデルの開発
- ・ クルマの現在価値・将来価値予測の開発
- ・ 各種レコメンデーションモデル など

■Webアナリスト

- ・ 各種WEB分析ツールを複合的に駆使し、また生ログをSQLで加工するなどの高度なアプローチによる施策・サイト改善の提言
- ・ データを適切に、確実に取得するためのタグの設置プランニングと実装
- ・ 各種WEB分析ツールの活用、ビジネスサイドへの利用促進
- ・ ビジネス企画メンバーからの分析依頼への対応、コンサルティング
- ・ 開発メンバーと協働してのWEBテクノロジーへの対応

■データアナリスト

- ・ データベースにある定量データと、アンケート等での定性データを使ってのマーケティングデータ分析
- ・ アンケート調査の設計、実査
- ・ 各種WEB分析ツールの活用、ビジネスサイドへの利用促進
- ・ ビジネス企画メンバーからの分析依頼への対応、コンサルティング
- ・ 開発メンバーと協働してのWEBテクノロジーへの対応

■分析プロデューサー

- ・ 発展していくビジネスを先読みした中?期での分析プロジェクトの企画・立案
- ・ 分析に必要なデータの収集から取得していく仕組みの企画・立案～構築
- ・ ビジネス課題を分析シナリオに落とし込み、企画部門・アナリストと協働での解決アクションの策定
- ・ ビジネス企画メンバーからの分析依頼コンサルティングと分析実務作業

■データエンジニア

- ・ AWSの各種ETL、DWH系サービスを活用してのビッグデータ分析基盤の構築・運用
- ・ データ収集、分析のためのスクリプトの実装
- ・ データ分析の自動化、効率化のためのCI/CD環境構築
- ・ トヨタファイナンシャルサービスグループで新たにローンチするサービスへの分析基盤の横展開

■BIエンジニア

- ・ KINTOビジネスのデータドリブンを作り出すためのKPIの設定とダッシュボードの作成
- ・ ダッシュボードやその他アナリティクスツールを使ったデータ利活用の支援・推進
- ・ ビジネス課題を分析シナリオに落とし込み、企画部門・アナリストと協働での解決アクションの策定
- ・ ビジネス企画メンバーからの分析依頼コンサルティングと分析実務作業

Required Skills

■データサイエンティスト

【MUST要件】

- ・ Pythonを使ったBtoC課題における機械学習モデルの作成・評価（予測モデル、レコメンデーションモデルなど）
- ・ ビッグデータからの機械学習モデルデータセットの作成（データクレンジング含む）
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、自ら機械学習問題として落とし込んだ経験

【WANT要件】

- ・ SAS、SPSSなどの統計ツールの利用経験
- ・ Rによるスクリプト作成の経験
- ・ ディープラーニング検定 G資格/E資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■Webアナリスト

【MUST要件】

- ・ WEB解析ツールの利用、各種設定の経験
- ・ WEBの生ログを使った非定型な分析経験
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ BtoCのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験
- ・ A/Bテストの設計、検証を通じた仮説検証フローの実務経験

【WANT要件】

- ・ GTMやYTMなどのタグマネージャでのタグ設定
- ・ Tealiumの利用経験
- ・ JavaScriptを使ってのタグの作成・設置
- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ マーケティングオートメーションのシナリオ設計
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■データアナリスト

【MUST要件】

- ・ BtoC課題におけるマーケティングデータ分析
- ・ ビッグデータからの分析データセットの作成（データクレンジング含む）
- ・ 高度なSQL（複雑な副問合せなど）の経験
- ・ BtoCでのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験
- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験

【WANT要件】

- ・ RやPythonによるスクリプト作成の経験
- ・ SAS、SPSSなどの統計ツールの利用経験
- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■分析プロデューサー**【MUST要件】**

- ・ ビジネス企画部門からの課題をヒアリングし、分析シナリオを作って最終報告までした経験
- ・ さまざまな業界、商材に関してデータ分析の要件定義～自ら手を動かしての分析経験
- ・ 顧客分析、販促分析、需要予測分析などのさまざまな切り口についての分析経験
- ・ BtoCでのE Commerceでの集客・導線・リテンション・コンバージョン・デジタル広告分析等の経験

【WANT要件】

- ・ カスタマージャーニーマップ作成
- ・ 機械学習モデルの要件定義
- ・ Pythonを使った機械学習モデルの作成
- ・ Rによるスクリプト作成の経験
- ・ 統計検定 2級以上
- ・ ウェブ解析士資格
- ・ マーケティング実務経験（販促プランニング、広告運用など）
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■データエンジニア**【MUST要件】**

- ・ 下記技術スタックを用いたデータエンジニアとしてのご経験
AWS/SQL/Python/GitHub

【WANT要件】

- ・ DWHの運用
- ・ 開発標準の策定
- ・ ETLの設計・開発経験
- ・ ビッグデータを使ったデータ分析
- ・ 機械学習モデルの作成、実装
- ・ 流通、製造、金融などの多岐にわたる業界知識

■BIエンジニア**【MUST要件】**

- ・ ビジネスサイドの要件定義を行い、ビッグデータからSQLを自ら書いてデータを抽出し、BIツールを使ってダッシュボードを構築したことのある方
- ・ BIツール SQL EXCEL VBA・マクロの作成

【WANT要件】

- ・ 統計検定 2級以上

Company Description

ご紹介時にご案内いたします