

 WorkView Inc.

【マーケティング経験者向け】事業成長に導く戦略マーケティングポジション／フレックス有り／出社とリモートハイブリッド勤務

英語力ある方を優遇、その他中国語、韓国語、ドイツ語、スペイン語が可能な方も歓迎

## Job Information

**Recruiter**

WorkView Inc.

**Hiring Company**

東証プライム上場企業

**Job ID**

1493933

**Industry**

Healthcare, Nursing

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5.5 million yen ~ 8.5 million yen

**Work Hours**

7:30~20:00の間で、実働8時間 / 休憩1時間 ※ 簡易フレックス勤務（配属部署によって異なる）

**Holidays**

◆完全週休2日制 ◆祝日（当社カレンダーによる） ◆GW ◆夏期休暇 ◆年末年始休暇 ◆育児短時間措置 ◆産前産後休暇  
◆有給

**Refreshed**

February 28th, 2025 13:01

## General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 3 years

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Basic

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

【当社について】

「高齢社会に適した情報インフラを構築することで人々の生活の質を向上し、社会に貢献し続ける」をミッションに、創業から19期連続増益・増収している東証プライム上場企業です。

様々な社会課題が発生する一方で、人々の関心の高まりによって膨大なビジネスチャンスが存在すると考えており、「高齢社会×情報」を切り口とした「介護」「医療」「キャリア」「ヘルスケア」「シニアライフ」「海外」の領域で40以上のサービスを開発・運営し成長を続けており、今後も新規事業の立ち上げ、既存事業の拡大を同時並行で推し進めていく予定です。

#### 【担当領域例】

##### ■キャリア領域

高齢社会が直面する「質の高い医療・介護サービスの提供が困難になる」という社会課題に対し、「医療・介護の人手不足と偏在の解消」に貢献することで解決を目指しています。

##### ■SaaS領域

高齢社会が直面する「質の高い医療・介護サービスの提供が困難になる」という社会課題に対し、「介護事業者の経営改善」に貢献するプロダクト提供で解決を目指しています。

##### ■ヘルスケア領域

社会保障費の増大と生産年齢人口の減少により、「現役世代の負担がより深刻になる」という社会課題に対し、「健康な労働力人口の増加」に貢献することで解決を目指しています。

##### ■シニアライフ領域

高齢社会が直面する「高齢社会の生活にまつわる困りごとの解決が困難になる」という社会課題に対し、「多様な選択肢と質の高い意思決定情報の提供」を通じて解決を目指しています。

##### ■グローバルキャリア領域

「グローバルにおける医療従事者の不足と偏在」という社会課題に対し、「グローバルにおける医療従事者供給プラットフォームの構築」を通じて解決を目指しています。

#### 【職務内容】

まずは当社のいずれかの事業のマーケティングをご担当いただきます

- ・事業戦略と紐づけ、マーケティング戦略立案～実行
- ・市場調査／競合調査／データ分析
- ・オンライン／オフラインマーケティング業務全般 など

※どの事業に関わっていただくと良いかは、選考過程で候補者様のご意向を伺いながら、最適な事業やポジションをご提案差し上げる想定です

#### 【事業領域ごとのマーケティング活躍イメージ】

- ・キャリア領域：当社において最大事業で、プロモーションやSEO、コンテンツ等を駆使し更なる集客やスケール拡大を目指します
  - ・SaaS領域：当社において拡大フェーズ事業で、データを活用しながら市場予測やSEO、オフラインマーケティング等を駆使し、グロースを目指します
  - ・ヘルスケア領域：当社において成長フェーズ事業で、ディスプレイやSEO、リスティング等を駆使し、認知度向上やリード獲得を目指します
  - ・シニアライフ領域：当社において立ち上げフェーズ事業で、リスティングやCRM等を駆使し認知度向上、オペレーション構築等を目指します
  - ・グローバルキャリア領域：当社において成長フェーズ事業で、事業展開をしている各国でリスティング、ディスプレイ、SEO、ソーシャルメディア等を駆使しリードの獲得を目指します
- 各領域とも、事業戦略とマーケティングを紐づけて、マーケティング戦略の立案・実行を担っていただきます

## Required Skills

#### 必須

- 【最終学歴】
- ・大学院、大学卒以上

#### 【経験業界不問、経験者歓迎】

- ・事業会社もしくは広告代理店でのWEB広告運用経験
- ・マーケティング戦略構築～実行経験
- ・社内外の関係者と円滑にコミュニケーション出来る方など

グローバルキャリア領域ではビジネスレベルの英語力がある方は優遇します。  
また中国語、韓国語、ドイツ語、スペイン語などその他の言語を使える方も歓迎いたします

#### 歓迎

- ・成長マーケットでマーケティングとしての専門性を高めたい方
- ・マーケティングとしての役割を拡張したい方
- ・事業グロースにマーケティングを通じて貢献したい方
- ・マーケティングとしてグローバルに活躍したい方など

## Company Description