

 WorkView Inc.

Corporate Transformation Communicator（リモートワーク週半分以上・フレックス有）

社内外に対する広報・コミュニケーション全般をお任せします。英語力歓迎

### Job Information

**Recruiter**

WorkView Inc.

**Job ID**

1493917

**Industry**

System Integration

**Company Type**

Large Company (more than 300 employees)

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

10 million yen ~ 14 million yen

**Work Hours**

就業時間：08:30~17:15 <フレックスタイム制> コアタイム：なし

**Holidays**

祝日振替日・労働祭・年末年始、結婚休暇、忌引休暇、リフレッシュ休暇等、半日休暇制度あり

**Refreshed**

December 19th, 2024 01:00

### General Requirements

**Minimum Experience Level**

Over 6 years

**Career Level**

Executive

**Minimum English Level**

Daily Conversation

**Minimum Japanese Level**

Fluent

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

No permission to work in Japan required

### Job Description

**【事業・組織構成の概要】**

コーポレートIT・デジタル部門は、当社の経営戦略の3つのDXのうちの社内DX(当社自身のトランスフォーメーション)を担う部門です。

経営システム統括部 IT戦略企画グループは、当社グループの経営戦略達成に向けた社内DX戦略/ガバナンスの企画を担います。主な業務としては、以下のとおりです。

- ・社内DX推進の為に社内外に対する広報・コミュニケーション
- ・当社グループの経営効率化、企業価値向上、コンプライアンス、リスク低減に資する社内DX施策の企画
- ・社内DX戦略・施策の企画・立案に必要な社内外の情報のリサーチ・ナレッジマネジメント
- ・社内DX施策実行において得られた知見を当社のお客様に還元するためのビジネス部門との連携

#### 【職務内容】

コーポレートトランスフォーメーション（CX）活動やCX部門長メッセージ等について社内外に向けたコミュニケーション戦略～具体コンテンツまで企画立案、制作・実行いただきます。

具体的には

- ①コミュニケーション戦略企画立案
  - ・年間マーケティング・コミュニケーションカレンダー策定
  - ・キーマッセージ策定
- ②コミュニケーション実行
  - ・コンテンツ設計・制作
- ③関係部門との関係性構築・協業

変更の範囲：会社の定める職務

#### 【ポジションのアピールポイント】

当社では、2018年から本格的な企業変革に取り組んでおり、2021年度からは新社長のリーダーシップのもとで新中期経営計画の実行を進めています。まずは当社自身がDXを実践し、自らをショーケースとして顧客や社会のDX推進を支援していくために、本ポジションは重要な役割を担います。125年の歴史をもつ大規模な組織を変革させるためには、従業員に向けた効果的なコミュニケーションが欠かせません。また、その成果や価値を顧客と共有し、顧客企業のDXに貢献するためにも、社外に向けた発信が重要です。

経営幹部との密接な連携を図りながら、働き方改革、サステナビリティ、ダイバーシティ&インクルージョンなど関連する施策実行を担う社内の各チームと協働しながら、社内外のターゲットオーディエンスの行動変容を促し施策成果を生むためのコミュニケーション業務を担っていただきます。

---

## Required Skills

### 【MUST】

- ・コミュニケーション業務経験：7-10年（企業広報、代理店どちらも可）
- ・360度のコミュニケーション設計ができること
- ・エグゼクティブの考えを引き出して構成し、スピーチ原稿やメッセージ、プレゼンテーション資料の開発ができること
- ・オンライン記事、ポスターや冊子などの印刷物、動画などの制作経験があること

### 【WANT】

- ・デジタル・ソーシャルメディアを活用したコミュニケーションキャンペーンの企画と実行
- ・意識調査などの調査設計と結果分析の能力
- ・海外の社員へのインターナルコミュニケーション経験、ビジネスレベルの英語力
- ・社員コミュニティ活動の運営など
- ・インシデント発生時の危機管理コミュニケーション対応などの実務経験

---

## Company Description