

 WorkView Inc.

スマホゲームアプリ・グローバル版（インドを起点としたグローバルPJ）のマーケティング担当（マネージャー候補）

BtoCサービスを中心に複数の自社サービスを展開する東証プライム上場企業

## Job Information

## Recruiter

WorkView Inc.

## Hiring Company

東証プライム上場企業

## Job ID

1493411

## Industry

Internet, Web Services

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

5 million yen ~ 10 million yen

## Work Hours

10:00~19:00 ※フレックスタイム制度あり

## Holidays

・年週休2日制（土曜・日曜）、祝日 ・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

## Refreshed

September 6th, 2024 16:42

## General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 3 years

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Business Level

## Minimum Japanese Level

Fluent

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

## 募集背景

当社の看板タイトルであるスマホゲームアプリのインド・グローバル展開に伴い、マーケティング戦略の立案から施策実行まで担っていただきます（マネージャー候補）

## 業務内容

インドおよびグローバルマーケットでのプレゼンス向上、ユーザー獲得、収益最大化を実現するために、戦略策定から実施までを担っていただきます。

このポジションは、グローバルマーケティングマネージャーとして、世界中の人々に当社サービスを通じた新しいコミュニケーション価値を提供する革新的な役割を果たせます。

また将来的には、グローバルマーケティングチーム（日英バイリンガル）のリーダーシップとマネジメントも行っていただきます。

#### 【業務内容】

- ・インドおよびグローバル向けマーケティング戦略の策定・統括
- ・プロデューサーやクリエイティブ部門と連携したマーケティング施策の推進・分析・改善といった一連の業務
- ・グローバルマーケティングチームのマネジメント
- ・インド現地およびその他海外の広告代理店の交渉・管理業務

#### 【業務の魅力】

- ・国内で実績のあるゲームでインド・グローバルへマーケティングに立ち上げから携わることができます。
- ・将来的にグローバルチームのマネージャーとしてチームを率いることができます。

---

## Required Skills

### 必須スキル

- ・BtoCマーケティング戦略の立案・実行の経験（業種不問）
- ・各種プロモーション施策の立案、進捗管理、改善といった業務経験
- ・広告代理店、制作会社、メディア、社内外の多数の関係者を含むプロジェクトを主体的に推進した経験

### 歓迎スキル

- ・グローバルでのマーケティング戦略の立案・実行の経験
- ・語学力（英語：ビジネスレベル、日本語：ビジネスレベル以上）

### 求める人物像

- ・社内外の関係メンバーと積極的・真摯にコミュニケーションとり、周囲を巻き込みながら成果を出せる方
- ・広域で多角的な視野を持ちつつ、大胆な思考・行動ができる方
- ・ゲーム、アニメ、映画、漫画、小説等、エンタテインメント・トレンドに関する興味関心をお持ちの方
- ・多様な人種・文化への受容性が高く、興味関心をお持ちの方

---

## Company Description