



Web Director(グループ全体のウェブマーケティングおよびウェブブランディング)・フレックスタイム制あり

世界158ヵ国736都市236,000人以上のスタッフが働くグローバル企業

## Job Information

### Recruiter

[WorkView Inc.](#)

### Job ID

1493195

### Industry

Business Consulting

### Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards

### Salary

6 million yen ~ 12 million yen

### Work Hours

フレックスタイム制/標準労働時間1日7時間/コアタイム 10:45~15:45

### Holidays

休日:土、日曜、祝祭日、年末年始(12月29日~1月3日)、統合記念日 休暇:年次有給休暇、傷病休暇、リフレッシュ休暇、慶弔休暇

### Refreshed

October 2nd, 2024 07:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Daily Conversation

### Minimum Japanese Level

Fluent

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

【主な担当業務】  
・当社グループのウェブマーケティングおよびウェブブランディング

【具体的には】

**■ウェブサイトの品質管理**

- ・外部制作ベンダーを活用しながら品質の高いウェブページ制作をディレクションするとともに、全体最適の観点およびユーザー目線でコンテンツをレビュー・編集し、首尾一貫したブランディングに貢献する。
- ・コンテンツをフレッシュに保つため、サイト内を常にパトロールし、コンテンツに係る不備や問題点の発見に努めるとともに、コンテンツオーナーに対して改善提案、修正・更新手配を行う。

**■新規コンテンツ開発の推進**

- ・各グループ企業や事業部門のコンテンツオーナーと連携しながら、新規コンテンツ開発を積極的に推進する。
- ・デジタルマーケティングチームと連携し、デジタルマーケティング戦略の立案・推進に貢献する。

**■コンテンツオーナーへの改善提案**

- ・マーケティングの観点からサイト分析を行い、各種分析レポートを作成、コンテンツオーナーに定期的に提供するとともに、改善提案を行う。

## 【企業情報】

世界158カ国736都市236,000人以上のスタッフが働くグローバルなネットワークを通じて、監査およびアシュアランス、コンサルティング、ディールアドバイザリー、税務、法務のサービスをクライアントに提供しています。

---

**Required Skills**

## 【求めるスキル・経験】

- ・ブランディング、マーケティングを目的としたB to Bサイトの企画・構築・運営経験
- ・ステークホルダー間のコンフリクトをマネジメントし、全体最適に則ったサイト企画・運営を行うための高いプロジェクトマネジメント能力、コミュニケーション力およびプレゼンテーション力
- ・HTML/CSS/JavaScriptなどのフロント技術に関する知見や業務経験
- ・CMSや利用ツールの仕様に対する理解
- ・Google Analyticsなどを使用したSEO対策、分析レポート作成
- ・ビジネス一般に対する強い関心
- ・英文読解力

## ※下記いずれかのご経験をお持ちの方歓迎※

- ・B to B企業ウェブサイトのブランディング経験者
- ・文章/デザインなどウェブコンテンツの編集経験

## 【歓迎するスキル・経験】

- ・SEO対策に関する専門的な知見（特にGA4を使用した分析）
- ・システムエンジニアとしてドメイン管理や運用に携わった経験
- ・グローバル主導によるウェブサイトリニューアルプロジェクトや業務連携の経験

---

**Company Description**