CareerCross by JAC Recruitment

WorkView Inc.

Web Director(グループ全体のウェブマーケティングおよびウェブブランディング)・フレックスタイム制あり

世界158ヵ国736都市236,000人以上のスタッフが働くグローバル企業

Job Information

Recruiter
WorkView Inc.

Job ID
1493195

Industry
Business Consulting

Company Type
Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type
Permanent Full-time

Location
Tokyo - 23 Wards

Salary
6 million yen ~ 12 million yen

Work Hours
フレックスタイム制/標準労働時間1日7時間/コアタイム 10:45〜15:45

Holidays
休日:土、日曜、祝祭日、年末年始(12月29日〜1月3日)、統合記念日 休暇:年次有給休暇、傷病休暇、リフレッシュ休暇、慶弔休暇

Refreshed
April 16th, 2025 15:00

General Requirements

Minimum Experience Level
Over 3 years

Career Level
Mid Career

Minimum English Level
Daily Conversation

Minimum Japanese Level
Fluent

Minimum Education Level
Bachelor's Degree

Visa Status
Permission to work in Japan required

Job Description

【主な担当業務】
・当社グループのウェブマーケティングおよびウェブブランディング

【具体的には】

■ウェブサイトの品質管理
・外部制作ベンダーを活用しながら品質の高いウェブページ制作をディレクションするとともに、全体最適の観点およびユーザー目線でコンテンツをレビュー・編集し、首尾一貫したブランディングに貢献する。
・コンテンツをフレッシュに保つため、サイト内を常にパトロールし、コンテンツに係る不備や問題点の発見に努めるとともに、コンテンツオーナーに対して改善提案、修正・更新手配を行う。

■新規コンテンツ開発の推進
・各グループ企業や事業部門のコンテンツオーナーと連携しながら、新規コンテンツ開発を積極的に推進する。
・デジタルマーケティングチームと連携し、デジタルマーケティング戦略の立案・推進に貢献する。

■コンテンツオーナーへの改善提案
・マーケティングの観点からサイト分析を行い、各種分析レポートを作成、コンテンツオーナーに定期的に提供するとともに、改善提案を行う。

【企業情報】

世界158ヵ国736都市236,000人以上のスタッフが働くグローバル なネットワークを通じて、監査およびアシュアランス、コンサルティング、ディールアド バイザリー、税務、法務のサービスをクライアントに提供しています。

Required Skills

【求めるスキル・経験】
・ブランディング、マーケティングを目的としたB to Bサイトの企画・構築・運営経験
・ステークホルダー間のコンフリクトをマネジメントし、全体最適に則ったサイト企画・運営を行うための高いプロジェクトマネジメント能力、コミュニケーション力およびプレゼンテーション力
・HTML/CSS/JavaScriptなどのフロント技術に関する知見や業務経験
・CMSや利用ツールの仕様に対する理解
・Google Analyticsなどを使用したSEO対策、分析レポート作成
・ビジネス一般に対する強い関心
・英文読解力

※下記いずれかのご経験をお持ちの方歓迎※
・B to B企業ウェブサイトのブランディング経験者
・文章／デザインなどウェブコンテンツの編集経験

【歓迎するスキル・経験】
・SEO対策に関する専門的な知見（特にGA4を使用した分析）
・システムエンジニアとしてドメイン管理や運用に携わった経験
・グローバル主導によるウェブサイトリニューアルプロジェクトや業務連携の経験

Company Description