

 WorkView Inc.

【メディカルIT事業部/Webディレクター】米国大手製薬企業の専任担当としてマーケティング活動に伴走するポジション

外資製薬企業のWebサイト制作ディレクション業務・リモート出社ハイブリッド勤務

Job Information

Recruiter

WorkView Inc.

Job ID

1492962

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

4 million yen ~ 6.5 million yen

Work Hours

10:00~19:00

Holidays

・年週休2日制 (土曜・日曜)、祝日 ・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

Refreshed

March 5th, 2025 01:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- ・外資製薬企業を中心としたWebサイト制作ディレクション業務 (例：要件定義、ワイヤー作成、SEO提案 等)
- ・Webの分析に基づいた、効果的なPDCAの運用・提案
- ・スケジュール管理、外注管理、進行管理業務 等

※希望により、将来的にはリーダー (マネージャー) としても活躍いただけます。

【企業情報】

1994年に設立された総合クリエイティブエージェンシーで、主にブランド、コミュニケーション、プロモーションに関する企画・制作を手掛けています。ミッションはクライアントのビジネスの成功と成長を加速することであり、そのために多岐にわたるサービスを提供しています。外資メディカル領域に強い点も特徴です。

Required Skills

【必須 (MUST)】

- ・ Web制作の進行管理能力 (実務経験2年以上)
- ・ クライアントとのミーティング、案件獲得などの外部折衝経験
- ・ UI/UX制作、SEOに関する基本的な知見 (ディレクター業務において必要な範囲で可)
- ・ FigmaやXD等によるワイヤーフレーム作成

【歓迎 (WANT)】

- ・ UI/UXの深い理解と実践
- ・ アートディレクション
- ・ Webデザイン、コーディングの実務経験
- ・ DTP制作経験
- ・ Veeva経験
- ・ 英会話
- ・ 製薬業界の案件制作経験

Company Description

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアキュイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

・ 人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

・ 戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアキュイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアキュイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアキュイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアキュイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。