



グローバルコンサルタント職（日英バイリンガル）

Job Information

Recruiter

WorkView Inc.

Hiring Company

東証プライム上場企業

Job ID

1492960

Industry

Internet, Web Services

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

5 million yen ~ 14 million yen

Work Hours

09:00~18:00

Holidays

・年週休2日制（土曜・日曜）、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

Refreshed

September 4th, 2024 11:54

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

募集背景

近年LA、シンガポールへの支社設立などを皮切りに、グローバル案件が急増しております。そのなかで日本語だけでなく、英語を活用した優秀なコンサルタントの参画も増加傾向がございます。とはいえ目下案件の急増ペースに見合うだけの優秀人材がおらず、さらに採用活動を進めている状況です。

業務内容

SIを目的とした業務支援ではなく、経営とITの流れを作り戦略実現のためIT化をシームレスにご支援します。従来型の各業界におけるシステム導入支援やシステム統合プロジェクトリード等に加え、近年はよりAI、サイバーセキュリティ、RPA等、今後世の中で必要とされる最新技術を用いた案件が増加中。また、ソリューションカット、インダストリーカットがなく、グローバル案件を含め、全業界の案件に携われるチャンスが豊富です。

Required Skills

【必須条件】

- ・ ITエンジニアまたは、コンサルタント経験者
- ・ 日本語/英語ともにビジネスレベル

【歓迎条件】

- ・ ITの知見があり、企業の経営企画・営業戦略など経営からの視点で企画を行ったことのある方
- ・ 全体規模100名以上のプロジェクトにおけるトップ（PM or PMO）マネジメント経験
- ・ PM、PL、PMOとして管理下10名以上のマネジメント経験（2年以上）
- ・ 業務コンサルティング（業務分析～業務設計）の経験
- ・ ITコンサルティング（RFP、RFI策定 or プロジェクト計画策定）の経験
- ・ システム化構想～要件定義～運用保守までの一連のフェーズ経験
- ・ セールス（案件獲得）、現場拡大が得意

Company Description

人と組織の最高の出会いを演出する

Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。ワークビューは企業ごとに適したタレントアクイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

・ 人材紹介/転職支援

”人が介在する価値”を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。

各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

・ 戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

<タレントアクイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアクイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアクイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアクイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。