



## CEO室 経営企画（スペシャリスト）

予算策定・モニタリング、インオーガニック施策の企画や経営会議運営など

## Job Information

## Recruiter

WorkView Inc.

## Hiring Company

東証グロース上場企業

## Job ID

1492877

## Industry

Internet, Web Services

## Company Type

Large Company (more than 300 employees)

## Job Type

Permanent Full-time

## Location

Tokyo - 23 Wards

## Salary

5.5 million yen ~ 14 million yen

## Work Hours

勤務時間 09:00~18:00 ※出社/リモートハイブリット勤務

## Holidays

・年週休2日制（土曜・日曜）、祝日・有給休暇・慶弔休暇・夏季休暇、年末年始休暇

## Refreshed

September 4th, 2024 13:16

## General Requirements

## Minimum Experience Level

Over 3 years

## Career Level

Mid Career

## Minimum English Level

Daily Conversation

## Minimum Japanese Level

Fluent

## Minimum Education Level

Bachelor's Degree

## Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

予算策定・モニタリング、インオーガニック施策（M&Aやアライアンス）の企画・推進、経営会議運営などにも携わっていただく機会もあり、経営陣に近い領域で幅広く様々なことにチャレンジしていただけます。

- ・ 経営戦略／予算立案、予実管理、KPI管理、各種分析
- ・ インオーガニック施策（M&Aやアライアンス）の企画・推進
- ・ 中期経営計画のプロアクティブな進捗管理
- ・ 経営会議の運営等

## CEO室

全社横串で機能する「広報」「コミュニケーションデザイン」「CEO室付（特命担当）」で構成  
本ポジションは、経営企画機能の強化を行う企画人材として「CEO室付」へ配属予定

### 【企業情報】

「個人の知見」を"様々なビジネス課題を抱える企業や個人"につなぐことで、イノベーションに貢献。あらゆる業界/職域を網羅した15万人の知見データベースを強みに複数のサービスを展開しており、グローバル展開を加速中の東証グロース上場企業です。

## Required Skills

### 【応募資格（必須）】

- ・ 事業会社で経営企画部門に所属し、中期経営計画や予算策定、予実管理の実務経験3年以上
- ・ またはコンサルティングファームや金融機関での経営計画策定支援等の実務経験3年以上

### 【応募資格（歓迎）】

- ・ 会計、ファイナンス、契約交渉に関する知識・実務経験
- ・ スタートアップ、IT企業における経営企画業務、またはこれらの会社に対するアドバイザー経験
- ・ ビジネスレベルの英語スキル

## Company Description

### 人と組織の最高の出会いを演出する

#### Maximize opportunities for people and organizations

避けては通れないIT業界の人材難時代、人材採用を取り巻く環境は大きく変化しています。  
ワークビューは企業ごとに適したタレントアキュイジションを構築し、採用人事から戦略人事への変革をサポートします。

#### ・ 人材紹介/転職支援

"人が介在する価値"を最大限発揮した、人と企業の可能性の最大化

私たちは、ただ仕事をあてがうのではなく、個人の「その人らしさ」、企業の「性質」まで見極めた最高の出会いを演出します。  
各領域に精通したキャリアコンサルタントが、分業による伝言ゲームのない「両面型」の特性を活かし転職の成功まで伴走します。

#### ・ 戦略人事コンサルティング

優秀な人材を獲得する為のHowToを企業の経営戦略とセットで考案

採用戦略コンサルティングからリモートアシスタントのアサインまで、戦略人事のパートナーとして、能動的採用戦略への転換を支援します。

### <タレントアキュイジションとは何か？>

この数年、海外を中心に、自社の採用担当の役職名に「リクルーティング担当」ではなく「タレントアキュイジション担当」を使う企業が増え、採用人事のトレンドになりつつあります。

大きな違いとして、リクルーティングが、既に定義されたポジションごとに期間を定め応募者を募り、来た人材の選別をしていくことに対して、タレントアキュイジションは、将来の自社から逆算し、短期長期の採用ターゲットを定義、採用、ブランドを構築し、候補者の獲得活動と同時に将来の戦力になりうる人材をプールしていくといった、より広範囲で経営戦略と密接した、継続的な攻めの活動を差します。

ワークビューはタレントアキュイジションの構築に伴走する事で、人と組織の最高の出会いを演出します。