



デジタルマーケティング経験活かせる。楽天でんき・楽天ガス【マーケティングプランナー】楽天グループの将来の重要ドメイン。

楽天の一員となり、人々の暮らしや社会の発展に貢献するという想いを共にしませんか。

Job Information

Hiring Company

Rakuten Group, Inc.

Job ID

1492034

Industry

Other

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Setagaya-ku

Train Description

Tokyu Denentoshi Line Station

Salary

6.5 million yen ~ 8 million yen

Work Hours

標準勤務時間帯 9:00~17:30 ※楽天グループ朝会実施の日は、8:00~16:30となります。

Holidays

完全週休2日制(土日祝) ※夏季休暇・年末年始休暇・年次有給休暇・産前産後休業・育児休業・介護休業・生理休暇・特別休暇

Refreshed

January 2nd, 2025 13:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Daily Conversation

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

<【楽天】「楽天でんき」「楽天ガス」のエネルギー事業本部での「マーケティングプランナー」ポジションで増員募集です。>

ポジションの説明の前に、まずは当社【楽天】について知っていただけたらと思い、お尋ねします。
『楽天』と聞いて、どのようなサービス・企業を想像されますでしょうか？

多方面へのビジネス展開、英語公用語、グローバル、イノベーション、ポイント・・・etc.
サービスも有名だしなんとなくイメージもあるけれど、いざ問われると何の企業なのか、わかるようでわからない・・・

といった感じでしょうか。

楽天は、ご存じの通り、「楽天市場」「楽天トラベル」「楽天銀行」「楽天GORA」「楽天モバイル」・・・などのサービスを含め、世界で140以上のサービスを展開し、メンバーシップを軸としたエコシステム(楽天経済圏)を築いています。

これらの多岐に渡る事業に共通するのは、【イノベーションを通じて、人々と社会をエンパワーメントする】というMissionです。私たちは、「常識にとらわれずアイデアを重んじイノベーションで世界を変える」ことを使命としています。

そして、【グローバル イノベーション カンパニー】というVisionを掲げ、世界中の人々が夢を持って幸せに生きられる社会を創るために知力と創造力と想いを結集し、何事をも成し遂げていく企業文化のもと常識をくつがえすイノベーションを生み出し続けることを目指しています。

楽天グループには、変化する世界の最前線で挑戦し、活躍できるフィールドが果てしなく広がっています。未来を切り拓き、革新的なサービスで人々の暮らしや社会の発展に貢献する。そんな志を共有できる仲間を求めています。ぜひこの機会に、楽天グループへ飛び込んでみませんか。

<弊社&当ポジションのPOINT>

- ◆18億人＝世界の約1/4の人々が楽天サービスを利用。
- ◆未来を切り拓き、革新的なサービスで人々の暮らしや社会の発展に貢献することができる。
- ◆想いを共にする仲間と出逢える。

<「インハウスマーケッター to 楽天」の魅力>

- ・【挑戦と成長】膨大なデータを活用しながら、自分の能力を試し、さらなる成長につなげられる。
- ・【大規模×重要ドメイン】既に数百億円の事業規模の事業であり、将来の楽天グループの重要ドメインである楽天エナジーの成長における意思決定に携われる。
- ・【コレボレーション】楽天グループ内で、他サービスと連携して協業するなど、多岐に渡る事業を展開する楽天ならではの面白みもあり。
- ・【文化や価値観】理念に共感し、社会への使命感を持った仲間と働ける。

◆部署・サービスについて

楽天グループの小売電気事業者として、一般家庭向け電力サービス「楽天でんき」と都市ガスサービス「楽天ガス」を提供。ユーザーに寄り添い、安心で便利かつお得な体験をお届けし、新電力No1を目指しサービスの拡大を推進しています。

・サービスの特徴

複雑で難解だった旧来の電気料金プランを「基本料金0円、使用電力量に応じた従量料金単価も1つ」とシンプルな設計へ。電気料金に応じた楽天ポイントの付与や、ポイントでの電気料金の支払いが可能。

・エネルギー分野の未来

今後も、電気メーターのデジタル化、モバイル通信技術の発展、IoTやAIの普及など、エネルギー分野のデータ化は進む見込みです。さらに、太陽光発電や蓄電池や電気自動車といった分散型電源リソースの普及により、バーチャルパワープラント（VPP）を活用した電力需給の制御や最適化、各世帯で生み出される電源を束ね、相互に電力の取引が行われるような未来も考えられます。そういった中、楽天グループがもつIT技術やビックデータを活用し、新しい電力プラットフォームの確立を目指します。

※コミュニケーションズ & エナジーカンパニーのサービスは下記よりご確認ください※

https://corp.rakuten.co.jp/about/company/communications_energy.html

<職務内容>

新電力No1に向けた拡大のため、楽天でんき・楽天ガスの成長を支える戦略策定から実行までを担当していただきます。

経験や適性、希望を考慮し、下記の中から担当を決定します。

- ・楽天でんき、楽天ガスのサービスに関するマーケティング戦略の立案と実行
- ・マーケットリサーチを行い、顧客ニーズの把握と分析、新たなビジネスチャンスの特定、サービス企画・改善
- ・ブランドの認知度向上および事業拡大のためのプロモーション活動の企画・実施
- ・デジタルマーケティングの最新トレンドを活用し、オンライン、オフラインでの販促活動の実施
- ・楽天グループ内での他サービスとの協業、プロモーション連携の模索、実行
- ・各種広告（ウェブ広告、SNS広告、ディスプレイ広告など）における代理店管理と最適化
- ・CRM、LPO、EFO、グロースハックによるUIUX改善、CVR最適化
- ・SEO、SEM施策、チャネル開拓
- ・KPIの設定とパフォーマンスの分析・改善提案
- ・クロス部門との連携・調整および関連業者との折衝・交渉

<求められる能力>

- ・マルチタスク能力
- ・スピード
- ・変化を楽しむ力
- ・成長志向
- ・ミッション・ビジョンへの共感力

<やりがいと厳しさ>

インフラという法律上の規制も多い事業でありつつ、社内ではスピードやイノベーションが求められるため、規制を守りつつスムーズに進めていくことが必要です。変化が激しく、次々と経営層から求められる中で、スピード感を持って対応する必要がある環境です。同じことをしているのはつまらない・変化が楽しい・人々と社会をエンパワーするために使命感とスピード感を持って進めたい、という想いのある方にとっては活き活きと働ける最高の環境です。

<今後のキャリアステップ>

将来的にはマネジメントへキャリアアップするチャンスもあります。スペシャリストとして極めることも可能です。

- ◆ 配属部署名/人数構成：マーケティングチーム/4名 課長(40代)+メンバー3名(30代1名、20代後半2名)
- ◆ 募集背景：部門強化。2023年より事業のサービス展開を取捨選択し、「個人向け×オンライン」という楽天グループの強みが発揮できる点に注力。その結果、2023年、2024年と安定して収益が伸びており、当事業は現在、数百億円の事業規模になっています。
- ◆ 募集人数：1名

Required Skills

◆ 応募条件(必須)

- ・ デジタルマーケティングの経験5年以上(マーケティング、広告、ブランド管理いずれでもOK)
 - ・ データ分析スキル (Google Analytics、Tableau等のツールを利用した経験、SQLを用いたビッグデータ分析の経験)
 - ・ マルチタスク業務を行った経験
 - ・ 日本語：ネイティブレベル
- ※SNSやマスメディア中心ではなく、デジタルマーケティングの経験が必須です。
※クリエイティブは別部門が担当します。

<あると役立つ経験・スキル>

- ・ ビジネスレベルの英語力 ※英語使用頻度は業務などにより変わります。
- ・ 電力業界、ガス業界でのマーケティング業務経験
- ・ 事業会社における広告代理店のディレクション経験、または広告代理店での勤務経験 (アドテクノロジーに関する運用経験)
- ・ ランディングページやユーザーファネルの最適化、A/Bテスト及び多変量解析の経験
- ・ MBAまたはマーケティング関連の資格保有者

<弊社・本ポジションにフィットする方はこんな人>

- ・ 困難な状況や難しいタスクがあった際も、諦めずに、どうすればできるか試行錯誤しながら、やり抜くことが好きな方。
- ・ プロフェッショナルな意識を持って仕事に臨んでいる方。
- ・ 理念に共感し、仲間とチーム一丸となって働きたい方。

◆ 雇用形態

正社員

試用期間：有 3ヶ月(試用期間中の勤務条件:変更無) ※会社の判断により、試用期間を延長する場合があります。

※楽天グループ株式会社に入社後、楽天エナジー株式会社へ出向となります。

◆ 給与

想定年収：650万～800万円

- ・ 給与形態：月給制
- ・ 昇給：あり ※1月・7月に、会社実績や本人の評価により見直しを行います。
- ・ 賞与：あり ※6月・12月に、会社の業績や本人の評価により支給します。
- ・ 退職金：あり

◆ 勤務時間

標準勤務時間帯 9:00～17:30(実働7.5h/休憩1h)

※楽天グループ朝会実施の日は、8:00～16:30となります。

※休日勤務または、所定時間外勤務を指示する場合があります。

※一部、フレックスタイム制を適用しています。

コアタイム：11:00～15:00 (朝会実施日は 8:00～12:00)

※一部のポジションでは上記と異なる場合がございますが、詳細は内定通知書にて明示いたします (裁量労働制の適用等)。

◆ 勤務地

〒158-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1

最寄り駅：二子玉川駅 徒歩4分

★駅近5分以内

◆ 手当・福利厚生

- ・ 交通費支給
- ・ 社会保険完備(健康保険/厚生年金/雇用保険/労災保険)
- ・ 昇給：あり ※1月・7月に、会社実績や本人の評価により見直しを行います。
- ・ 賞与：あり ※6月・12月に、会社の業績や本人の評価により支給します。
- ・ 退職金：あり
- ・ カフェテリア (朝食・昼食・夕食基本無料)
- ・ フィットネスジム (有料)
- ・ 社員持株会

◆ 休日・休暇

- ・ 完全週休2日制(土日祝)
 - ・ 夏季休暇
 - ・ 年末年始休暇
 - ・ 年次有給休暇
 - ・ 産前産後休業
 - ・ 育児休業
 - ・ 介護休業
 - ・ 生理休暇
 - ・ 特別休暇 (慶弔、ボランティアなど)
- ※産休・育休取得実績あり

◆ 選考内容

書類選考、面接3回(一次・二次面接は対面面接となります)

Company Description