

A Q U E N T

【英語/外資系/在宅勤務/残業なし】 モバイル決済サービス企業のソーシャルメディアマネージャー（週3~週5勤務）

フル在宅！英語を活かして、SNSメディアに自社プロダクトを広めていく！残業なし。

Job Information

Recruiter

Aquent LLC

Hiring Company

Globalに展開している外資系モバイル決済企業です！フルリモートなのでワークライフバランスも整う！

Job ID

1491441

Industry

Other (Banking and Financial Services)

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Temporary

Location

Tokyo - 23 Wards, Minato-ku

Salary

Based on hourly rate

Hourly Rate

時給4000円（週3、週4 希望の方は要相談） 【月収例】 640,000円 = 時給4000円×160h

Work Hours

9:00~18:00 休憩60分 実働8時間（週3~週5）

Holidays

完全週休2日制、土日祝日休み

Refreshed

August 26th, 2024 14:54

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 25%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

- Instagram、X、Facebook、LINE、YouTube、およびその他の新しいオウンドメディアにおいて、SNSコンテンツとクリエイティブを作成します。
- ブランドに関する、またはブランドとのSNS上の会話を日々管理します。
- 経営者や個人事業主を見つけ出し、優先するSNSメディア全体で力強い物語を伝えるために、エンゲージメントを高めます。
- チームを横断して様々な社内のパートナーと連携し、優先するSNSメディアのニーズに合わせた柔軟なコンテンツカレンダーと投稿頻度を策定します。
- 各キャンペーンやマーケティング施策をサポートするためのクリエイティブ素材を開発するために、内外のさまざまなチームと連携します。
- カスタマーサポートチームと協力し、会社全体でトラブルが発生した際やエスカレーションが必要な場合のSNS上でのコミュニケーションやトレンドを監視します。また、これらの状況に対して適切に対応するためのサポートコンテンツやメッセージをSNSコミュニティと共有します。
- クリエイティブトレンドやニュースを監視し、SNSで迅速かつ機敏に反応するブランドを目指して、適切なコンテンツを即座に作成します。

Required Skills

- 関連する経験5年以上
- SNSアカウントの管理およびブランド向けデジタルコンテンツの作成・開発の経験
- オンラインコミュニティ構築、コピーライティング、クリエイティブ制作の実績
- 各市場のニーズに合わせてSNSコンテンツやキャンペーンをローカライズするための実務知識
- Google Suite、Adobe Premiere、Illustrator、Photoshopの高度または中級レベルの知識（画像のクロッピングや編集のみではなく）
- B2B、テクノロジー、またはSaaSブランド向けのInstagramおよびXの管理経験
- SNSマーケティングに対する情熱と、業界およびメディアの最新情報への関心
- 複数のプロジェクトや成果物を管理する能力と、社内の利害関係者と効果的に連携する能力
- SNSおよびウェブ分析ツールの使用経験と、パフォーマンス指標を実行可能な分析に変換する能力
- ネイティブレベルの日本語

オプション:

- ビジネスレベルの英語（口頭および書面）
- InDesignおよびFigmaの使用経験

Company Description