



マーケティング マネージャー（日本担当）◆外資系ゲーム会社◆日本市場向けのマーケティングを担当

イタリアに本社を持つゲームパブリッシャーの国内マーケティング

Job Information

Hiring Company

505 Games Japan K.K.

Subsidiary

505 Games Japan株式会社

Job ID

1491339

Industry

Gaming

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

Train Description

Hanzomon Line, Jimbocho Station

Salary

4.5 million yen ~ 6 million yen

Refreshed

August 30th, 2024 00:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

募集要項の要約

- 505 Gamesの日本市場向けマーケティングキャンペーンの企画・実行
- ソーシャルメディアやPR、インフルエンサーとの連携を担当
- 国内流通パートナーやイベントの企画・進行管理

Job Title: マーケティング マネージャー (日本担当)

Contract Type: フルタイム / 正社員または契約社員

Location: 東京・神保町

Reporting to: ジャパン ゼネラルマネージャー

Job Description:

Summary:

マーケティング マネージャー (日本担当) は、マーケティング マネージャー (APAC担当) と連携し、505 Gamesブランド認知度を高め、日本における当社ゲームタイトルの売上を最大化するための効果的なマーケティング・コミュニケーション活動を企画・実行することがミッションとなります。グローバルHQの戦略に沿って、日本のゲーム市場に向けた最適なマーケティングキャンペーンとコミュニケーション施策を策定し実行していただきます。このポジションは、海外チームや外部パートナーとの連携を行うため、高いプロジェクトマネジメントスキルとコラボレーションスキルが要求されます。

Duties and Responsibilities:

- TwitterやYouTubeなどのソーシャルメディアを活用した弊社ゲームタイトルに関する情報発信と505 Gamesファン層の拡大。
- PR会社や広告代理店と連携した、自社パブリッシュタイトルの日本国内向けマーケティングの実施と進行管理
- インフルエンサーとの相互に有益な長期的リレーションの構築と、自社のゲームタイトルプロモーションへの有効的なインフルエンサーの採用。
- 日本語プレスリリースの作成や翻訳および国内メディアへの配信。
- 国内パブリッシングパートナー/サブライセンサー主導のクリエイティブ、記事、マーケティングに関する505Gamesブランドチームやタイトルライセンサーへの承認プロセスのサポート。
- 自社パブリッシュタイトルの国内流通パートナー向けセールスプレゼンテーションの遂行。
- プロモーションイベントの企画、進捗管理、アテンド、およびイベント現地での監督業務。
- 販売レポート、メディア記事、レビュー等のモニタリングによるタイトル発売後のパフォーマンスチェックと社内での情報共有。
- 自社パブリッシュタイトルを活用した、国内ハードウェアパートナーとの合同プロモーションの開拓と企画推進。

505 Gamesについて

イタリアのエンターテインメント会社Digital Bros.の子会社である505 Gamesは、幅広いユーザー様を対象とする様々なコンテンツをお届けしているグローバル・ビデオゲーム・パブリッシャーです。

私たちは全年齢のユーザー向けにプレミアムタイトルやフリー・トゥ・プレイタイトルをコンソール、PC、モバイルデバイス、オンラインプラットフォーム向けに提供しています。代表作は『百英雄伝』、『DEATH STRANDING DIRECTOR'S CUT』、『Bloodstained: Ritual of the Night』、『AssettoCorsaシリーズ』、『テラリア』、『Ghostrunnerシリーズ』などです。

505 Gamesは、アメリカ、イギリス、イタリア、中国、日本に現地オフィスを持ち、世界各国で流通パートナー様およびサブライセンス・パートナー様と協業しています。

Required Skills

Requirements:

- ゲームパブリッシャーでの勤務歴3年以上
- デジタルマーケティング、SNS・インフルエンサーマーケティングの知識と理解
- 日本のゲームマーケットトレンドに関する深い知識
- グローバルチーム、社外パートナー、協力会社との業務に必要なプロジェクトマネジメントスキル
- 日本語ネイティブレベル / 英語ビジネスレベル (TOEIC 700以上 目安)
- 国内および海外出張対応が可能であること

Company Description