



【週2～3リモート！Web広告運用／マーケティング担当】年収500～800万円@渋谷

WEBマーケティングやブランディング事業を展開するXTech企業でマーケティング

Job Information

Recruiter

[JobImpulse](#)

Job ID

1491283

Industry

Digital Marketing

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

5 million yen ~ 8 million yen

Hourly Rate

想定年収：500万円～800万円 ※ご経験及びスキルを考慮し決定いたします。

Work Hours

9:00-18:00（休憩60分）

Holidays

年間休日125日以上 ■週休2日制(土・日) ■祝日 ■年末年始 ■夏季休暇 ■年次有給休暇

Refreshed

August 22nd, 2024 17:29

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

None

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

デジタルコンテンツの企画・制作・販売まで一気通貫で携わることができるWeb広告運用者としてのキャリアアップを目指しませんか？

■Web広告運用業務

取り扱い商品は自社～顧客商品まで多岐に渡ります。

広告出稿指示書に基づきYouTubeやSNSへの広告出稿を行なっていただきます。

広告配信後は数値チェック。結果を元に分析し、より良い成果を創出していただくためのPDCAを回していただきます。

当社では月間1億円に及ぶ広告運用の実績データを元に、無駄のない効果的な広告配信を行なっております。

商材やサービスに合わせた広告配信によって、ターゲット層に適切なプロモーションを行います。

今後は新たな広告集客経路を確立することを予定しています。

新たな広告集客経路を確立していくことを前提に、今後の展開としてはコンテンツの企画段階から販売戦略までの立案支援。

主にこの部分にジョインしていただける方を募集しております！

■現在使用している数値管理システム

数値管理は各広告媒体の管理画面から確認しています。

加えてGoogleアナリティクス、ヒートマップを活用して分析と改善を行なっています。

数値計測はGoogleタグマネージャーを使用しています。

業務の初めは当社の広告運用ノウハウをインプットしていただきますが、予算管理・プランニング・運用・分析や改善・クリエイティブ設計まで幅広く携わっていただく予定です。

Required Skills**【必須】**

- ・デジタルマーケティング経験がある方
- ・スプレッドシートやGoogleドライブが使用できる
- ・PC関数操作

歓迎【歓迎スキル】

- ・英語スキルビジネスレベル

【求める人物像】

- ・会社の理念に共感し、目標に対して自ら考え動くできる方
- ・コミュニケーション能力が人並みにある方

Company Description