



PR企業・キャンペーンコーディネーター<クアラルンプール勤務>

製品のプロモーションに関わっていただきます。SNSやメディアに興味ある方歓迎！

Job Information

Recruiter

Agensi Pekerjaan Asia Recruit Sdn Bhd

Job ID

1491212

Industry

Advertising, PR

Company Type

Small/Medium Company (300 employees or less) - International Company

Non-Japanese Ratio

(Almost) All Non-Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Malaysia

Salary

Negotiable, based on experience

Work Hours

9:00-18:00

Holidays

土日休み/有給 14日、その他休暇あり

Refreshed

August 21st, 2024 17:01

General Requirements

Career Level

Entry Level

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

No permission to work in Japan required

Job Description

<キャンペーンとプロジェクトの管理>

- ・クライアントのキャンペーンフライヤー、アンケート、デジタルコミュニケーションなどを作成、実施する（デザイン、方法などの検討も含む）。
- ・アンケートのコーディングやプロモーションの構築。
- ・外部サプライヤーやクライアントとのコミュニケーションを管理。
- ・タイムリーで正確なキャンペーン/プロジェクトの更新を提供し、クライアントと良好な関係を築く。

- ・タスクの優先順位を付けて、キャンペーンのタイムラインを守り、コミュニティ管理タスクを継続的に完了する。

<コミュニティ管理>

- ・メンバーからのメッセージを読み、返信し、重要な懸念事項を関連するチームメンバーにエスカレーションする。
- ・毎月の「トップ貢献者プログラム」の実行を調整し、結果を社内で共有する。
- ・営業チームと協力し、毎月ウェブサイトに掲載する新しい製品を選定し、カテゴリ全体で多様な製品を維持する。
- ・月刊ニュースレターの作成。
- ・ソーシャルチャンネルを管理し（コンテンツを作成・投稿し、コメント、いいね、メンバーからのメッセージにタイムリーに対応する）

※週2回入社、週3回はリモートワークとなります。

Required Skills

- ・日本語ネイティブもしくは流暢に話せること
- ・英語ビジネスレベル以上
- ・Word, Excel, PowerPointが使用できること

Company Description