



【H&M山梨店】 Store Visual Merchandiser | 販売情報を分析し、店舗のビジュアルの方向性に責任を持つ

◆就業時間 :1か月ごとのシフト制◆有給消化率 : 80%以上

## Job Information

### Hiring Company

H&M Hennes & Mauritz Japan KK

### Job ID

1491100

### Industry

Apparel, Fashion

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Yamanashi Prefecture, Chuo-ku

### Salary

Negotiable, based on experience

### Refreshed

August 28th, 2024 02:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 勤務地

Aeon Mall Kofu Showa 1505-1, Ikkui, Showa-cho., Nakakoma-gun, Yamanash, Japan

### 雇用形態

Full-time

### Brand

H&M

### 求人内容

一日として同じ日はありませんが、ビジュアル・マーチャンダイザーとして期待される仕事には次のようなものがあります。

- スタイリングのアドバイス、商品知識、店舗での経験を通じて、お客様にハイレベルなサービスを提供する。
- 販売情報を分析し、店舗のビジュアルの方向性に責任を持つ
- ウィンドウディスプレイのセットアップ
- 刺激的な着こなしとマネキンのスタイリング
- 店頭での在庫のマーチャンダイジング
- 販売スタッフとしてストアオペレーションサポート
- 店舗のビジュアルマーチャンダイジングの基準を設定し、他のマネージャーやスタッフをトレーニングする。

- H&Mブランドアンバサダーとして、お客様に最高の体験を提供すること

#### H&M Group

H&Mグループは、H&M、COS、Weekday、Monki、H&M HOME、& Other Stories、ARKET、Afoundを傘下に持つグループ会社です。H&Mグループでは、意義のある成長とサステナブルなライフスタイルの創造に取り組んでおり、その原動力となっているのは、私たちの社員です。ぜひ共にファッションを再構築し、この業界を変えていきましょう。

#### H&M

H&Mは、最新のスタイルとインスピレーションを提供するファッションブランドで、ファッション性の高いアイテムやデザイナーとのコラボレーション、手の届きやすい価格でワードローブの必需品などを提供しています。H&Mのビジネス・アイデアは、ファッションとクオリティを最良の価格でサステナブルに提供することです。

#### **Inclusion & Diversity**

H&Mは、H&Mグループ傘下のブランドです。H&Mグループでは、組織全体を通して、インクルーシブ（包括的）でダイバーシティ（多様性）があり、公平な職場を作り、維持することにコミットしています。私たちは、知識、経験、アイデアを共有し、組み合わせることができる多様な人材で構成されるチームであるべきだと考えています。多様な社員がいることで、私たちがどのように課題に取り組み、何を可能だと感じ、世界中の同僚やお客様とどのように関わるかを選択する上で、ポジティブな影響をもたらしてくれます。よって、私たちの採用プロセスにおいても多様性のあらゆる側面が考慮されています。

H&Mグループでは公正かつ平等なプロセスを心がけていることから、カバーレターの添付はご遠慮いただいています。カバーレターには、意図しない偏見を引き起こしやすい情報が含まれていることが多いためです。

#### **Global benefits**

H&Mグループでは、全ての社員に魅力的な福利厚生と、世界中で幅広い成長機会を提供しています。全社員には、H&Mグループの全ブランドの店舗とオンラインで使用可能なスタッフ割引カードが発行されます。同割引の対象となるブランドは、H&M（BeautyとMoveを含む）、COS、Weekday、Monki、H&M HOME、& Other Stories、ARKET、Afoundです。さらに、全社員はH&Mインセンティブ・プログラム（HIP）の対象となります。H&Mインセンティブ・プログラムの詳細はこちらをご覧ください。

グローバルで展開する福利厚生に加え、すべてのローカル市場では、競争力のある様々な福利厚生を提供しています。雇用形態や国によって異なる場合がありますのでご注意ください。

## Required Skills

#### **応募条件:**

H&Mが大好き、ファッションが大好きな方 一自分らしいスタイルでファッションを楽しみ、ファッションアンバサダーとして活躍していただきたいです。ありのままの自分でいられる環境がH&Mにはあります。

- 質の高いVMDプレゼンテーションスキル
- コーチングスキルとフォローアップスキル
- 柔軟で適応力のある前向きな考え方
- チームプレイヤーでコミュニケーション能力が優れている方
- 日本で就労できるVISAをお持ちであること（外国籍の方）

#### **その他の情報**

##### **業務内容:**

（雇入れ直後）ビジュアルマーチャンダイザー  
（変更の範囲）販売及び本社における会社の定める業務

##### **雇用契約期間:**

無期雇用契約  
（正社員契約/週平均40時間シフト制-1日9時間以内・週40時間以内）

試用期間:6か月間

##### **就業場所:**

（雇入れ直後）H&M、もしくは提示のあったそのほかの店舗  
（変更の範囲）会社の定める店舗/事業所（テレワークを行う場所を含む）

就業時間 :1か月ごとのシフト制 休憩は別1時間

店舗の営業時間 : 10:00-21:00

休日 : 基本的に週2日

時間外労働の詳細 : ワークライフバランスを徹底するため残業には店長の事前承認が必要

賃金 : 2,800,000円（年俸制）

加入保険 : 雇用保険、労災保険、厚生年金、健康保険

有給消化率 : 80%以上

採用担当者 : (人事採用担当、エアーマネージャー)

## Company Description