



【データでクライアントの事業成長に貢献！】データコンサルタント/デジタルマーケティング・データ分析業務の経験を活かす

## Job Information

### Hiring Company

[Adways Inc.](#)

### Job ID

1491053

### Division

広告事業本部 データソリューションディビジョン

### Industry

Advertising, PR

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Shinjuku-ku

### Salary

4.5 million yen ~ 8 million yen

### Refreshed

January 14th, 2025 03:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 1 year

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Basic

### Minimum Japanese Level

Business Level

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### 職種/募集ポジション

- ・ 雇入直後：データコンサルタント
- ・ 変更の範囲：会社の定める配属先および業務

### ポジション概要

お客様のフルファネル(認知/獲得/CRM)でのマーケティングプランをデータで支えるデータコンサルタント職を募集いたします。  
デジタル広告TOPクラスの当社では、TVCMでよく目にするような大手企業に対しデジタルマーケティングプランを提案しております。  
DXやコロナなど時代の変化が激しい昨今、生活者の動向をデータから読み取る力は社会的にも重要なスキルです。

### 業務概要

分析ツール/計測ツールのプロフェッショナルとしての専門知識を以て、ステークホルダーの疑問を解消していただきます。

#### ■具体的な業務内容

- ・分析ツールを活用したクライアントの課題解決
- ・外部ベンダーとの折衝、ベンダーマネジメント
- ・分析/計測領域の情報収集・発信での人材育成

※プランナーを筆頭に他ポジションと連携しながらの業務となります。分析・計測関連の専門担当としてマーケティングプラン策定に貢献します。

#### ■主なクライアントジャンル

- ・Game / マンガ / Fintech / キュレーション / フリマ / 旅行などのアプリ
- ・健康食品 / 化粧品 / 美容 / 脱毛 / ファッションなどのEコマースやその他Webサービス
- ・クレジットカード / カードローン / FXなどの金融サービス

#### ポジションの魅力

- ①世の中に広く利用されている分析・計測ツールの高度な知見を身に付ける事ができます。
- ②あらゆる企業の課題に対し、「データや分析を基にした本質的な課題解決力」を身につける事ができます。
- ③教育する側として人材育成にも携わる為、高度なティーチングスキルが身に付きます。
- ④提案チーム/営業チームを筆頭に様々なチームと連携し成果を出すポジションなので、仲間や同僚との連帯感や達成感を得ることができます。

#### 将来的に可能性が広がるキャリアパス

- ・データコンサルタントとして大手事業会社への出向
- ・データコンサルタントとしての知見やスキルを武器に経営層への参画
- ・情報収集/発信を元にマネージャーとして人材育成のスキルアップ

#### 配属予定部署

広告事業本部 データソリューションディビジョン

データに基づき顧客の事業成長のための改善活動、広告効果の改善を推進する部署への配属となります。

配属予定部署人数：8名

平均年齢：35才（最年長が45歳、最年少が25歳）

月の平均残業時間：24時間程度

#### ■出社頻度（曜日）

現状はリモートワークがメイン（任意）

※人によっては週2回程度出社

※基本的に地方在住の方は不可

## Required Skills

#### 必須要件

- ・デジタルマーケティングに関わる業務経験（1年以上）
- ・デジタル広告の効果分析、レポート作成経験
- ・データ分析業務経験（＝調査企画から設計、実施経験）
- ・調査企画から設計、実施経験
- ・Excel/関数の使用、グラフ作成、PowerPoint/資料作成経験

#### 歓迎要件

- ・戦略コンサルティングまたはマーケティングプランの策定に携わった経験
- ・マーケティングに関する提案資料/企画資料の作成経験
- ・デジタル広告における提案経験者
- ・GA4や計測SDKを用いての分析経験
- ・BIツール導入または活用経験
- ・リスティング広告、ディスプレイ広告、Webサイト制作に関する知識

#### 募集している人物像

- ・成長意欲 / 組織貢献意欲の高い方
- ・論理的に考え、組み立てるのが得意な方
- ・数値分析が得意な方
- ・膨大なデータから傾向を読み取り、仮説を立てられる方
- ・自ら考え主体的に動き、積極的に発言をする方
- ・チームで協力して働く柔軟性がある方

#### 雇用形態

正社員

試用期間：有(3ヶ月)※給与変動なし

年収：450万円～800.4万円

#### ■内訳

- ・年収450万：月給375,000円の場合  
（基本給等266,000円、定額超過勤務手当109,000円）
- ・年収800.4万円：月給667,000円の場合  
（基本給等473,000円、定額超過勤務手当194,000円）

#### ■評価・賞与

半年年俸制のため賞与なし

**勤務地**

160-0023 東京都新宿区西新宿5-1-1 住友不動産新宿ファーストタワー5階

**■就業場所について**

- ・ 雇入直後：株式会社アドウェイズ本社勤務
- ・ 変更の範囲：会社の定める場所

**勤務時間****■フレックス制度有**

1ヶ月精算のフレックスタイム制度を導入しています。

【コアタイム】 12:00-17:00（休憩時間：1時間）

【始業可能時間】 06:00~

【終業可能時間】 17:00~

【標準就業時間】 10:00~19:00

**休日休暇**

- ・ 年間休日125日以上
- ・ 完全週休2日制(土日)、祝祭日、夏季・年末年始・有給・慶弔休暇
- ・ 産前産後、育児休暇制度有

**手当/福利厚生**

・ 確定拠出年金制度  
アドウェイズグループに所属する60歳未満を対象として、アドウェイズが独自に運営する企業年金制度です。

・ 従業員持株会  
給与天引きにより一定金額を拠出し、アドウェイズの株式を購入する制度です。  
会社から出資金の10%の奨励金が支給されます。

・ 健康診断/予防接種  
年齢等の条件に応じて総合検診やがん検診、肺がん検診、婦人科検診、人間ドックなどが受診出来るコースを用意しています。

**加入保険**

・ 社会保障制度完備  
入社時より各保険に加入します。（労災保険、雇用保険、社会保険（健康保険、厚生年金）、介護保険（40歳以上））

**受動喫煙対策**

・ 受動喫煙防止措置の状況  
屋内に喫煙専用室設置

**選考フロー**

書類選考→一次面接(副本部長以上)→二次面接(現場MGR)→課題提出&最終面接→内定  
※状況によって追加で面談の実施、もしくはフローが変更になる可能性があります。

面接回数：3回を予定

入社日：1日、11日、21日(11日、21日が土日祝日の場合は翌営業日)

---

**Company Description**