



海外営業（パワープロダクツ/全世界対象）

本田技研工業株式会社での募集です。海外営業のご経験のある方は歓迎です。

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

本田技研工業株式会社

Job ID

1490715

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Saitama Prefecture

Salary

4.5 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日GW 夏...

Refreshed

January 30th, 2025 03:00

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2232080】

パワープロダクツ製品（汎用エンジン、発電機、ポンプ、芝刈機、耕うん機、除雪機などのエンジン、モーター搭載製品等）の海外営業をお任せします。

【仕事概要】

パワープロダクツ製品を通じてより多くの人々に役立つ喜びをお届けする為、海外各地域に展開する生産・販売拠点を支え、市場トレンドに即した販売施策の企画・推進から各地域にまたがる生産・物流部門との調整まで幅広くご担当いただきます。

【具体的には】
 パワープロダクツ製品に関して、担当エリアの現地法人や販売代理店に対する、

- 販売戦略企画・商品提案
- 生産調整
- 受発注、供給管理
- 予実管理、売掛金管理等
- 貿易実務業務

などをお任せします。

※海外現地法人等とは限られた時間の中でコミュニケーションをとる必要があります。

伝えたいことをできる限りわかりやすく、簡潔に伝える力が求められます。

※実力に応じて配属から数年は、日本（朝霞）拠点にて、本社機能としての海外営業を学んでいただき、ゆくゆくは海外の現地法人/生産拠点に赴任して、現地支援を行っていただきます。

※担当エリアについて

経験・能力・適性に合わせ、以下のいずれかのエリアをご担当いただきます。

- 1) 先進国地域: 北米、欧州、
- 2) 新興国地域: アジア・オセアニア、南米、アフリカ・中東、中国

※英語でのTV会議、メールなど日常的に英語を使用頂きます。海外出張の可能性もございます。

※専門性や適性、会社ニーズなどを踏まえ、会社が定める業務への配置転換を命じる場合があります。

【キャリアイメージ】

ジョブローテーションも多く、世界展開する販売拠点や生産拠点を相手にグローバルなビジネスを実感できるポジションです。担当初任地のみならず、北米、欧州、アジア・オセアニア、南米、アフリカ・中東、中国など、世界約100ヶ国に及び各地域を担当いただく可能性がございます。発注・生産・輸送・販売の業務を通して、海外拠点のオペレーションやニーズの理解を深めます。その後、商品企画部門や戦略企画部門で、海外現法との企画遂行を通し、経験やノウハウを蓄積します。それらの経験やノウハウを携え、海外現地法人に駐在し、現地販売活動、事業戦略立案・達成に向けて活躍するキャリアを期待しています。

【パワープロダクツ事業のやりがい・魅力】

パワープロダクツ事業は、Hondaの新しいビジネスを開拓する役割を担う事業です。

生活インフラが未整備でHondaのバイクや車がまだ届いていない地域であっても、パワープロダクツ製品は使用され、人々の生活を支えています。

更なる事業展開を見据えて、「生活に役立つチカラを、お客様に笑顔で」届けたい、世界中の人の役に立ちたいと強く思える方と、ぜひお会いしたいと思っています。

また、四輪や二輪領域と比較すると組織規模がコンパクトな為「スピード感」、「担当領域・裁量の幅」も広く、大きなやりがいを感じられ、成長できる環境があります。担当する豊富な商材の中から地域特性や文化に合わせて商品を選択し、発注、生産、輸送、販売と商流全体に関わることで様々なノウハウが蓄積されます。人々のライフラインに直結するパワープロダクツ製品を世界中のお客様に届けることで、「役立つ喜び」を感じることができ、やりがいの大きな仕事に挑戦してみませんか。

【職場環境・風土】

Hondaは「三つの喜び（買う喜び、売る喜び、創る喜び）」を基本理念に、創業から数々の製品を生みだし続けてきました。

役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、夢や理想を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場環境です。主体的に仕事に向き合い、意欲と能力のある社員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。

◆おすすめ記事

- ・異なる環境で新たな視点を身につけろ！若手社員2人のトレーニー奮闘記
- ・Hondaの商品が「役立つ喜び」をもっと広げたい
- ・パワープロダクツ、広報、駐在、そしてCS推進。多様な経験を積んだ社員が語る現場のリアル

Required Skills

【求める経験・スキル】

以下すべてに該当する方

- ビジネスレベルの英語力（TOEIC730点以上目安）
- 海外営業経験またはマーケティング・商品企画経験3年以上

※異業界出身者歓迎

（定期的な勉強会を開催しておりますので、業界未経験でも意欲があれば知識習得が可能です）

【上記に加え、あれば望ましい経験・スキル】

- チームリーダー経験、周囲を率いた業務経験
- 商品数の多いラインナップを取り扱った経験
- マーケティングデータの定量分析・仮説立案スキル
- 貿易実務経験
- 普通自動車免許（海外駐在時には運転が必須になります。）

【求める人物像】

- Hondaフィロソフィーに共感いただける方
- 要点をまとめ、的確に短い言葉で意思を相手に伝えることができる方
- 自分自身の仕事上の工夫やこだわりがあり、再現性のある成功事例を作り出せる方
- リーダーシップがあり周囲をけん引することができる素養のある方

Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。