



## 【マーケティング】ブランドマネージャー

事業企画・事業開発のご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

非公開

**Job ID**

1490626

**Industry**

Daily Necessities, Cosmetics

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 7.5 million yen

**Holidays**

【有給休暇】初年度1ヶ月目から付与。＊入社月により異なる。入社初年度1日～14日（例：1月入社14日、12月入社1日）6ヶ...

**Refreshed**

January 30th, 2025 02:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2245924】

マーケティング部門のブランドマネージャーは、入社1日目から、ブランドのプロジェクトリーダーとブランドづくりの2つを担うことを期待されます。同社は、消費者とビジネスの正しい理解に基づき、多国籍メンバーで構成されたチームのリーダーとして、担当ブランドがより多くの消費者に愛され、使っていただけるようにするための責任を担っています。

<ブランド経営>: ビジネスリーダーとして、ビジネスのドライバーを定量・定性両面で深く理解し、さらなる売上・利益の伸長のための機会と伸びしろを発見、それをプランに落とし実行します。一般的に12年目は短期的なプランと会計年度内の売上・利益最大化を、3年目以降は中長期のプランやビジョンをつくることで、総合的なブランド経営の力を身につけていきます。

<ブランドづくり>: マーケターとして、消費者の潜在的なニーズである"インサイト"を見つけ、それにもとづく製品やコミュニケーションのアイデアを作成、消費者の生活をより良く改善することでビジネスを伸長させます。アイデアの作成のみならず、自分が作ったアイデアをテレビCMやパッケージ、店頭販促物やデジタルキャンペーンなど、最終的な実行への落としこみまでを広告代理店と協働しながら行います。

今回募集しているブランドマネージャー職はエントリーポジションとなり、上記の中でも特に、新製品/ 新マーケティングプランについて、アイデア/ パッケージ/ テレビCM/ デジタルマーケティングなどを一から企画・実行すること、それに伴う売上の最大化、および予算管理を含む利益の最大化が主な業務となります。

---

## Required Skills

- ・大学卒以上
  - ・日本語ネイティブレベルの能力をお持ちの方
  - ・TOEIC800点以上（ビジネスにおける英語でのコミュニケーション能力をお持ちの方）
  - ・戦略的思考力に基づきチームを正しい方向に導くことのできるリーダーシップ、データ分析能力をお持ちの方
- ※マーケティング経験は不要（問いません）

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします