



## Digital Marketing Specialist

デジタルマーケティングのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

非公開

**Job ID**

1490596

**Industry**

Automobile and Parts

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

6 million yen ~ 10 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】初年度 10日 4か月目から 【休日】週休二日制 土 日 祝日 年末年始 ・特別有給休暇（子の看護、家族の看護、リ...

**Refreshed**

September 12th, 2024 11:00

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Technical/Vocational College

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2226076】

**●ポジション概要●****■職務のミッション/目的**

APAC およびグローバル ガイドラインに沿って、日本のデジタル マーケティング戦略を提案および実装します。企業/ブランドイメージと認知度を高め、リードを生成し、受動的なオーディエンスを積極的な顧客に変換するために、すべての広報、メディア、および社内/社外関連のコミュニケーションとイベントを確立および処理します。ブランドを構築し、ビジ

ネスをサポートするためのコミュニケーション戦略の開発を提案します。一貫したブランドイメージを保護します。

---

## Required Skills

### 【要件】

プロジェクト管理、リーンプロセスの認定資格があれば尚可

デジタル製品で最低5年以上の経験。

英語と日本語でのコミュニケーションが得意

多国籍企業でのメディアPRおよびコミュニケーション業務/デジタルマーケティング/セールス/小売業での5年以上の経験。

アジア太平洋地域のデジタルノベルティへの興味と好奇心

日本国外のデジタル環境およびエコシステムへの親和性

商業における部門横断的な経験

自動車/小売業の経験があれば尚可（必須ではありません）

オープンで明確なコミュニケーション、

情熱とチームワークを発揮 学習が早く、

結果重視 ステークホルダーマトリックスの管理、

特にハイレベルのリーダーとしての成熟度が高い

多国籍企業での就業または協力経験

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします