



Nestlé. Good food, Good life

ネスレ日本/東京 【Digital Commerce Manager】

世界最大の食品飲料企業

Job Information

Hiring Company

Nestlé Japan Limited

Job ID

1490418

Industry

Food and Beverage

Company Type

Large Company (more than 300 employees) - International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shinagawa-ku

Train Description

Yamanote Line, Gotanda Station

Salary

10 million yen ~ 12 million yen

Work Hours

09 : 00~17 : 45 (休憩60分、実働07時間45分) 事業場外みなし労働制

Holidays

年間休日123日・完全週休二日制 (土、日、祝、夏季・年末年始休暇)、慶弔休暇、有給休暇：初年度10日、最大20日

Refreshed

September 12th, 2024 12:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

=====
Digital Commerce Manager
 =====

デジタル・コマース・マネージャーは以下の業務を担当します。

【業務内容】

- B2CとOOHのeプティックのパフォーマンスとオペレーションを継続的に最適化し、売上と顧客満足度の目標を達成する。
- eコマースオペレーションやパフォーマンススペシャリストと共にプロジェクトの実行を管理し、市場の様々な機能やチャネル（CRC/Trade/F&C/SC/Marketing/CRMなど）との効率的な連携方法を確立・確保することで、新機能やサービスの開発からグローバル・ローカルキャンペーンの定義やプランニングに至るまで、eコマースプロジェクトポートフォリオ全体を時間内かつ高品質で提供する。
- CRMインサイトと連携し、定義されたキャンペーンプランおよび商業イニシアチブに従って、すべてのオンラインタッチポイントにおいて、適切かつ一貫性のあるクラス最高のカスタマージャーニー／ユーザーエクスペリエンスを構築する。
- eコマース・チャネルの新規会員獲得・販売実績と顧客満足度を向上させるための、ユーザー・エクスペリエンスとeマーチャンダイジングのA/Bテスト仮説とシナリオの定義。

【配属部署】

4名

【雇用形態】

正社員／期間の定めなし（試用期間6ヶ月）
年収 1,000万円～1,200万円程度／月給制（経験・能力を考慮の上、決定します。）

【勤務地】

ネスレネスプレzzo株式会社
本社／東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア15階
JR：五反田駅 徒歩約5分、大崎駅 徒歩8分
※リモートワークあり。オフィスワークとリモートワークを組み合わせたハイブリッドワークモデルを導入しています。ただし、オフィスワークとリモートワークのバランスは、業務内容や役割、その他のビジネスニーズに応じて、各部門で異なります。

【就業時間】

09：00～17：45（休憩60分、実働07時間45分）

【休日休暇】

- 年間休日123日
- ・完全週休二日制
 - ・夏季休暇
 - ・年末年始休暇
 - ・慶弔休暇
 - ・有給休暇：初年度10日（入社日に付与）

【諸手当・福利厚生】

- ・通勤交通費（会社規定により支給）
- ・別居手当
- ・各種社会保険：健康保険、厚生年金、雇用保険、労災保険
- ・退職金制度（定年65歳）
- ・確定拠出年金制度
- ・財形貯蓄（住宅・年金）
- ・財形住宅融資制度
- ・育児休業・介護休業制度（育休取得実績あり）
- ・借上住宅制度
- ・リゾート施設（契約保養所）
- ・国内・海外研修制度 等

Required Skills**【応募に必要な経験・スキル】**

- 4年以上のウェブマスタリング/eコマースプラットフォーム管理経験（モバイルを含む）
- プロジェクトマネジメント（PM資格あれば尚可）
- HTML、CSS、Javascriptの知識、複数のCMSやフォトショップツールでの経験
- ウェブサイト運営（コンテンツ管理、マーチャンダイジング、A/Bテスト、パーソナライゼーション）の豊富な経験
- オンライン獲得活動とEコマースサイトへの影響についての理解

【歓迎する経験・スキル】

- SEO最適化の経験があれば尚可
- Googleアナリティクス認定資格があれば尚可
- CRMの経験があれば尚可

Company Description