


Sr. Business Analyst - Global Retailシニアビジネスアナリスト - グローバル小売企業

Exclusive job

Job Information
Recruiter
[Cornerstone Recruitment Japan K.K.](#)
Job ID

1489238

Industry

Apparel, Fashion

Company Type

International Company

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards

Salary

6 million yen ~ 11 million yen

Refreshed

January 31st, 2025 05:00

General Requirements
Minimum Experience Level

Over 3 years

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Business Level

Minimum Education Level

High-School

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description
What you'll do

- Partner with multiple business partners in Marketing(Mktg), Finance (Fin), Store Operations(Ops), Customer Relations(CR), etc., to understand the business request. Prioritize business's needs and translate the business requirements into system solutions.
- Work directly with Japan and US (CRM & Marketing, Tech, PdM) team to improve and maintain CRM & Marketing related systems.
- Trouble shoot on CRM and Marketing related system services with 1st Level Help Desk, 2nd Level Support and vendors.
- Manage the relationship with multiple vendors in Japan (System integrators, Helpdesk, Call Center Company), US Tech and Japan Marketing teams.
- Measure and evaluate performance of third party support vendors.
- Co-work with US counterparts on leading the implementation of system enhancements and new systems through the project life cycle leveraging both internal and external resources. Ensures deliverables such as Project Plan, Business

Requirement, Functional/Technical design, Test Plan and coordinating each testing phase and support implementation.

主な業務内容

- マーケティング(Mktg)、財務(Fin)、店舗運営(Ops)、カスタマーリレーションズ(CR)など、複数のビジネスパートナーと連携し、ビジネスの要求を理解する。ビジネスのニーズを優先し、ビジネス要件をシステムソリューションに変換する。
- 日本および米国のチーム（CRM & マーケティング、技術サポート、プロダクトマネジメント）と直接連携し、CRMおよびマーケティング関連システムを改善および維持する。
- 1次レベルヘルプデスク、2次レベルサポート、ベンダーと共にCRMおよびマーケティング関連のシステムサービスのトラブルシューティングを行う。
- 日本の複数のベンダー（システムインテグレーター、ヘルプデスク、コールセンター企業）、米国の技術サポート、および日本のマーケティングチームとの関係を管理する。
- サードパーティサポートベンダーのパフォーマンスを測定および評価する。
- 米国のカウンターパートと協力して、システムの改善や新システムの導入をプロジェクトライフサイクル全体にわたってリードし、内部および外部のリソースを活用する。プロジェクト計画、ビジネス要件、機能/技術設計、テスト計画、各テストフェーズの調整、および実装サポートなどの成果物を確保する。

Required Skills

Who you are

Required

- Bachelor's degree and a minimum of 5 years in System Support experience including analysis of business requirements, designing and developing of programs and testing.
- Strong communication skills, both verbal and written in Japanese and in English
- Capability of managing multiple vendors with quality and cost effectiveness
- Documentation, Presentation and Facilitation skills.
- Retail Industry or Consumer goods industry knowledge
- Experience in CRM systems, marketing automation and/or digital marketing systems

必要なスキル・経験

- 学士号取得およびシステムサポート経験5年以上（ビジネス要件の分析、プログラムの設計および開発、テストを含む）
- 日本語および英語での優れたコミュニケーションスキル（口頭および書面）
- システムヘルプデスクまたはコールセンターでの勤務経験
- 複数のベンダーを質とコストの効果的に管理する能力
- ドキュメンテーション、プレゼンテーション、およびファシリテーションスキル
- 小売業界または消費財業界の知識
- CRMシステム、マーケティングオートメーション、および/またはデジタルマーケティングシステムの経験
- システムの改善およびサポートに対する積極的な作業スタイルおよび柔軟な思考
- 強力なチームプレイヤー

Company Description