



インフィニティ グローバルプロダクトマーケティング（一般層 総括職） / INFINITI Global Product Mar...

日産自動車株式会社での募集です。商品企画・開発（マーケティング）のご経験のあ...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

日産自動車株式会社

Job ID

1488952

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Kanagawa Prefecture

Salary

5 million yen ~ 8.5 million yen

Work Hours

08:30 ~ 17:30

Holidays

【有給休暇】初年度 17日 1か月目から 【休日】週休二日制 年末年始（※当社カレンダーによる、月5~8日）、夏季休暇（9日...

Refreshed

August 1st, 2024 15:26

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Fluent

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

Bachelor's Degree

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2232640】

<職務内容/Main Tasks>

The model line team of Global Product Marketing is in charge of the lifecycle management of current INFINITI models and prepares the launch of future models from a marketing and sales perspective.

- ・ Lead INFINITI models pricing proposals provide analysis with recommendations and validation comments on regional proposals (vs. business plan and market conditions)
- ・ Manage the projects milestones calendar through collaboration with global and regional functions to support business

decisions

- ・ Support the preparation of the global marketing strategy for new model launches and ensure regional marketing strategy aligns to global direction
- ・ Link Regional product marketing strategy to global function and outline challenges to proposals based on market practice and vehicle competitiveness
- ・ Market benchmarking and analysis to propose optimum positioning for INFINITI models

グローバルプロダクトマーケティング モデルラインチームの役割・ミッション：

マーケティングとセールスの両面から、INFINITIの既存モデルのライフサイクルを管理、また新規モデルの立ち上げを準備

INFINITIモデルの価格設定プロセスをリード（各地域からのビジネスプランおよび市場分析を検証しつつモデルラインチームとしての推奨を提示）

グローバルおよび地域ファンクションと連携し、各プロジェクトのマイルストーンカレンダーを管理し、ビジネス上の意思決定を支援

新規モデルのグローバル・マーケティング戦略策定を支援、地域ごとの戦略とグローバルな方向性の調整を行う

各地域のマーケティング戦略をグローバル機能にリンクさせ、市場環境や競争力に基づいた課題を明確化する

INFINITIモデルの最適な市場ポジションの確立に向け、市場調査やベンチマーキング分析を実行

<アピールポイント（職務の魅力）/Selling point of this position>

・ Interaction with multiple functions in the organization from upstream to downstream incl. product planning program management marketing communication customer experience...

・ Opportunity to work with different markets incl. North America Middle East and China

・ Visibility on INFINITI future products and overall brand strategy

商品企画、プログラム管理、マーケティング・コミュニケーション、カスタマー・エクスペリエンスなど、組織の上流から下流に至るまで、さまざまな部門との交流が可能

北米、中東、中国などグローバルなステークホルダーと連携して働く機会

新規INFINITI製品およびブランド戦略全般の可視化に関与

Required Skills

■MUST

- ・ Track record of successful operational project management excellence（project leadership）
- ・ Strong automotive knowledge ・ interest for cars in particular premium industry
- ・ Fluent in English oral and written communication skills
- ・ Proficient in MS Office inc. Outlook Powerpoint Excel
- ・ English resume required
- ・ Interview in English

優れたオペレーション・プロジェクト・マネジメントの実績（プロジェクト・リーダーシップ）

自動車に関する高い知識（特に高級車業界への関心）

英語での口頭および書面でのコミュニケーションスキル

MS Officeに精通していること。アウトルック、パワーポイント、エクセルなど

<選考プロセスにおけるの留意事項>

応募時の英文履歴書提出が必須

英語での面接実施

■WANT

- ・ Experience in the automotive industry（OEM supplier or service provider）
- ・ Understanding of the US/CAN automotive markets dynamics premium industry and electrification
- ・ Background in Product Planning and/or Market Intelligence

自動車業界での経験（OEM、サプライヤーまたはサービスプロバイダー）

米国/カナダの自動車市場のダイナミクス、プレミアム産業、電動化に関する理解

製品企画および/またはマーケットインテリジェンスに関わった経験

自動車業界経験：あれば尚可/Experience of the car industry：preferred

■TOEIC：850 Fluent in EN oral written skills

<求める人物像/Please describe successful candidate image（Personality）>

・ Curious with an innovative spirit autonomous proactive with strong capacity to work cross functionally

・ Strong interest in premium automotive industry and its trends in particular electrification

・ Challenger mindset with a critical mind comfortable working in a multicultural environment

革新的な精神を持ち、好奇心旺盛で、自律的、積極的で、部門横断的に業務を遂行できる方

高級車を保有する自動車業界のトレンド、特に電動化における強い関心

チャレンジャーマインドを持ち、クリティカルマインドを持ち、多文化環境で働くことに抵抗がない方

Company Description

自動車の製造、販売および関連事業