



## アシスタント・マネージャー

大手おもちゃ専門店での募集です。マーチャンダイザー（MD）のご経験のある方は...

## Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

大手おもちゃ専門店

**Job ID**

1488758

**Industry**

Retail

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Kanagawa Prefecture

**Salary**

5.5 million yen ~ 6 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 18:00

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始

**Refreshed**

December 20th, 2024 17:00

## General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Business Level

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

High-School

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

## Job Description

【求人No NJB2221721】

ブランド戦略及びキャンペーンプランの企画立案と実行

●ブランドポジションの確立及びブランドKPIのトラッキング

・ブランドキャンペーンの立案と実行

・自社ブランドの認知及び購買意向の向上に向けたプランニング

●キャンペーンプランニング～レビュープロセスを確立し、効率的なPDCAを回す

- 市場動向、自社状況、カスタマーニーズと動向に基づいたキャンペーンプランの立案 = キャンペーンブリーフの作成・展開（社内外）
- 年間を通じてキーモーメント（需要期）に対して戦略的なキャンペーンプランを構築し実行
  - ・ストア及びECサイトへのトラフィックやコンバージョン向上を目的にしたキャンペーンの企画立案と実行
  - ・セールスデータやカスタマー分析結果を活用した戦略的なプロモーション企画の作成
  - ・キャンペーン及びプロモーションスケジュールの作成と進行の管理
  - ・360コミュニケーションプラン（オンライン&オフラインを含むペイド広告、オウンドチャンネル、他）の立案及び実行、メディアブリーフブリーフの作成・展開（社内外）
- 各種キャンペーンに紐づくクリエイティブブリーフの作成・展開（社内外）を通じて、社内クリエイティブチームと共にクリエイティブ戦略を構築、マネージ
- キャンペーン/プロモーションの予算管理
- エージェンシーコントロール

---

## Required Skills

### 【必須要件】

- ・6年以上のBtoC向けマーケティング経験
- ・3年以上のブランドマーケティング経験
- ・3年以上のセールスプロモーション経験
- ・リテール業界（もしくは店舗などリアルの場を保有する企業）におけるマーケティング戦略設計経験があると尚可
- ・英語（メール 電話 会話）中級レベル
- ・PC（Word、Excel、Powerpoint、Access）中級レベル

### 【求めるスキル】

- ・ポジティブシンキング、失敗を恐れずに挑戦する姿勢
- ・カスタマーファーストに考える力
- ・柔軟性のあるコミュニケーション力
- ・クロスファンクショナルな業務を回していく力
- ・プライオリティ付けを行い、効率的な業務遂行する力
- ・不確定要素が多い中でもポジティブにマインドセットをし、業務遂行する力
- ・カスタマーニーズを把握して戦略的なアクションプランを構築できる力
- ・ストアでの効果的な販促提案力

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします