



## プロダクトマーケティング

プロダクトマネージャー・ブランドマネージャーのご経験のある方は歓迎です。

### Job Information

**Recruiter**

JAC Recruitment Co., Ltd.

**Hiring Company**

非公開

**Job ID**

1488755

**Industry**

Medical Device

**Company Type**

International Company

**Job Type**

Permanent Full-time

**Location**

Tokyo - 23 Wards

**Salary**

5.5 million yen ~ 6.5 million yen

**Work Hours**

09:00 ~ 17:30

**Holidays**

【有給休暇】入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土 日 祝日 GW 夏季休暇 年末年始

**Refreshed**

February 14th, 2025 13:01

### General Requirements

**Career Level**

Mid Career

**Minimum English Level**

Fluent

**Minimum Japanese Level**

Native

**Minimum Education Level**

Bachelor's Degree

**Visa Status**

Permission to work in Japan required

### Job Description

【求人No NJB2196657】

**職務概要**

- ・多様で広範なプロダクトマーケティング、および全社横断的なプロジェクト管理を担当する
- ・経営陣と密接に連携し、マーケティング戦略を遂行する
- ・グローバルマーケティングと協働し、グローバルな意思決定に参加する

**職務内容**

- ・顧客、営業担当者、特約店との協働により、顧客ニーズを満たすためのマーケティング戦略を立案、遂行する
- ・製品の成長を最大化するための短期的、長期的なマーケティングミックス（STP+4P）を作成
- ・マーケティングミックスの効果測定を行い、定期的な報告を実施
- ・既存製品の臨床上的特徴と利点、及び競合優位性を探索した上で明確に示し、クリニカルスペシャリストと協働し営業担当者・特約店・HCPに対するトレーニングを実施する。また、それらが顧客に伝わる施策を遂行
- ・既存の製品では満たされない問題を特定し、顧客のユニークなニーズに基づいて製品開発、仕様の変更の可能性の提案
- ・使用時における製品に関する情報を、手技の観察、アンケート、インタビュー、対面でのディスカッション等によって収集
- ・製品の市場における成長可能性、競合他社の動向を調査・分析
- ・新製品の市場調査を行い、上市計画を立案する。
- ・既存市場および競合他社が製造している製品を調査・分析
- ・既存市場および潜在市場における新製品の売上予測
- ・将来のニーズを満たす製品は何かを探索
- ・営業担当者、セールスマネージャーと連携し、売上・利益目標を確実に達成する。
- ・製品カタログ、プレゼンテーション、ケースレポート等の販売資料作成する。
- ・関連学会やセミナー等でのイベント企画運営を行う。
- ・クリニカルエデュケーションマネージャーと協力してセールストレーニング教材を作成し、標準化、デジタル化を推進する。
- ・必要に応じ、事業部に関連するその他の業務を行う。

---

## Required Skills

- ・マーケティングまたは関連分野の学士号と同等の学歴および/または経験を有すること。
- ・優れた組織運営能力を有し、関係部署と協働しながらマーケティング施策を組織的に実施・監督することができる。またその効果を定量的に計測し報告することができる
- ・高い対人コミュニケーション能力を有し、優先順位の高いプロジェクトに関連するマーケティングの取り組みを監督しながら、チームリーダーとして行動することができること。
- ・プレゼンテーション能力を有し、HCPに対し専門的な文書および口頭によるプレゼンテーションができること
- ・優れた市場調査能力、および調査結果を高い妥当性と信頼性で報告する能力を有すること
- ・ビジネス英語能力

---

## Company Description

ご紹介時にご案内いたします