



【1100～1500万円】 【管理職】 LTV向上に向けたデジタル・データ活用戦略立案（デジタル統括部）

本田技研工業株式会社での募集です。 社内SE（アプリケーション）のご経験のある...

Job Information

Recruiter

JAC Recruitment Co., Ltd.

Hiring Company

本田技研工業株式会社

Job ID

1487769

Industry

Automobile and Parts

Job Type

Permanent Full-time

Location

Saitama Prefecture

Salary

11 million yen ~ 15 million yen

Work Hours

09:00 ~ 18:00

Holidays

【有給休暇】有給休暇は入社後2ヶ月目から付与されます 入社7ヶ月目には最低10日以上 【休日】完全週休二日制 土日GW 夏...

Refreshed

August 1st, 2024 15:07

General Requirements

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level

Minimum Japanese Level

Native

Minimum Education Level

High-School or Below

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

【求人No NJB2235011】

製品の売り切りビジネスからライフサイクル全体の価値を最大化するビジネスへの転換を目指し、お客様体験・製品ライフタイムバリュー（LTV）向上を実現するデジタル・データ活用戦略（データドリブン経営）立案、推進業務のマネジメントをお任せいたします。

【具体的には】

社内事業部門（海外含む）を中心としたステークホルダーと協働し、以下業務の提案・推進・管理をお任せします。

・ KGI・KPI達成に向けた管理項目の策定

- ・ 源泉となる顧客・製品を軸としたバリューチェーン横断のデータ定義
- ・ 実現するデジタルサービスの企画提案

【キャリアパス】

社内事業部門（海外含む）との協働で、戦略立案や企画、積極的なビジネス提案という重要フェーズをお任せします。またグローバルへの施策展開を視野に入れているため、海外現地法人との協働や将来の海外駐在でプロジェクトリーディング出来る可能性がございます。

【組織ビジョン】

持続的循環社会において、顧客にユニークな価値を提供し続けるHondaのエコシステム確立に向けて、グローバル共通のデジタルアーキテクチャ及びそれらを支えるサービス・データプラットフォームの整備と展開によりHonda全域での『デジタル活用によるビジネス進化』と『持続的イノベーション』の実現を目指します。

【組織役割】

Honda全域でのビジネスの勝ち技となる質の高いライフサイクルビジネスの地域への迅速・高効率な展開にむけて、デジタルサービスのグローバルコア機能の企画推進と整備を進め、顧客体験と製品ステークホルダー全体の価値向上の実現を目指します。

【職場環境・風土】

Hondaは「三つの喜び（買う喜び、売る喜び、創る喜び）」を基本理念に、創業から数々の製品を生みだし続けてきました。

役員から現場社員まで、あらゆる人材が自由な発想で、夢や理想を徹底的に追求する風土が根付いており、学歴や年齢に関係なく誰もがフラットに活躍できる職場環境です。主体的に仕事に向き合い、意欲と能力のある社員には、入社直後であっても大きな仕事が任せられます。

【魅力・やりがい】

Hondaは自動車だけでなく、オートバイ、パワープロダクツを含む幅広い製品ラインナップを所有し、世界中のマーケットで強いブランド力を誇っています。そんなHondaにおいて管理職としてデジタル・データ活用戦略立案に向けた課題抽出、および実現ロードマップ策定を推進していただく本ポジションは、業界のリーディングに貢献し、社会に対しても大きな影響を与えることができる多くの魅力とやりがいのあるポジションです。

Required Skills

【求める経験・スキル】

下記いずれかのご経験をお持ちの方

- データ活用戦略の企画/立案の経験をお持ちの方

【上記に加え、あれば望ましい経験・スキル】

- 事業会社の情報システム部門において、営業/CRM領域などの顧客情報に関わるシステム開発のご経験
 - デジタルサービス提供などの企画業務やシステム開発経験
 - 現地と英語でコミュニケーションが取れる方（目安：TOEIC750点相当※）
- ※海外現地法人や事業部門との会議や協業を想定しております。英語を用いた会議への参加意欲がある方を求めています。

【求める人物像】

- 責任感：自分の仕事ややるべきことを途中で放り出さず、最後までやり遂げようとする気持ちや思考が備わっている方
- 専門性：自分の専門領域を自覚し、考えの拠り所となる経験（幹）が備わっている方
- 主体性：何事にも何故を問いかけ、好奇心が自らの行動へつなげることができる方
- コミュニケーション力：他者の意見を理解し、様々な考えを取り入れようとする姿勢がある方

Company Description

自動車メーカー大手。二輪事業（バイクの製造・販売）、四輪事業（普通自動車の製造・販売）、金融サービス事業（保険サービス）及び汎用事業（エンジン、船外機等の製造・販売）等を展開。