



【英語】プロダクトマネージャー/オンライン教育コンテンツ/700万~1,000万/正社員@東京

海外向けポジション！

## Job Information

### Recruiter

GLOBALPOWER Inc.

### Hiring Company

ビジネススクール運営&オンライン教育コンテンツ開発企業

### Job ID

1487614

### Industry

Education

### Company Type

Large Company (more than 300 employees)

### Job Type

Permanent Full-time

### Location

Tokyo - 23 Wards, Chiyoda-ku

### Train Description

Yurakucho Line, Kojimachi Station

### Salary

7 million yen ~ 10 million yen

### Work Hours

フレックスタイム制 (コアタイム無し) ・休憩 : 60分

### Holidays

土曜日、日曜日、祝日、有給休暇、年末年始など ※年間休日 : 120日以上

### Refreshed

March 26th, 2025 01:00

## General Requirements

### Minimum Experience Level

Over 3 years

### Career Level

Mid Career

### Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

### Minimum Japanese Level

Native

### Minimum Education Level

Bachelor's Degree

### Visa Status

Permission to work in Japan required

## Job Description

### <業務概要>

当社が開発するオンライン教育コンテンツのグローバル展開を推進するバイリンガルのプロダクトマネージャーとして、日本の開発チームと連携し、グローバル市場での成長をリードしていただきます。

### <業務詳細>

- ・オンライン教育コンテンツのグローバルプロダクト開発をリードしながら、日本市場のニーズとマッチするようにプロダクトを管理する。
- ・日本の開発チームと密に連携し、プロジェクトの進捗を管理。
- ・グローバル市場向けの製品戦略と優先順位を策定し、詳細な仕様に落とし込む。
- ・各ステークホルダーと連携し、要件収集および市場ニーズに対応。
- ・グローバル製品ロードマップの策定と実行、国内ロードマップとの調整。
- ・製品デザインとユーザー体験の戦略を策定し、グローバル基準を満たす。
- ・データ分析に基づき、製品パフォーマンスの評価と改善策の策定。
- ・クロスファンクショナルなコラボレーションを促進し、チーム間の整合性を確保。

---

## Required Skills

### ■必須スキル

- ・ECサイトやメディアなどのプロダクトマネジメント経験（要件定義およびプロダクトデザインを含む）
- ※特にECサイトやメディアを日本国内だけではなく、グロービスに展開するためのマネジメント経験があると良い

### ■人物像

- ・戦略的思考と優れた意思決定能力がある方
- ・優れたコミュニケーションスキルとリーダーシップスキル

---

## Company Description