


「金融、コンサル、IT」なら  j Career

[Major Game Company] International Digital Store Marketing

You can work for a major game Company!

Job Information

Recruiter

j Career Co.,Ltd.

Hiring Company

大手グローバルゲームパブリッシャー

Job ID

1487293

Industry

Gaming

Company Type

Large Company (more than 300 employees)

Non-Japanese Ratio

Majority Japanese

Job Type

Permanent Full-time

Location

Tokyo - 23 Wards, Shibuya-ku

Train Description

Yamanote Line, Shibuya Station

Salary

4 million yen ~ 10 million yen

Work Hours

10:00~19:00 1 hour break

Holidays

Sat, Sun, national holyday Summer&Winter vacation paid holid etc

Refreshed

November 15th, 2024 06:00

General Requirements

Minimum Experience Level

Over 1 year

Career Level

Mid Career

Minimum English Level

Business Level (Amount Used: English usage about 50%)

Minimum Japanese Level

Fluent

Minimum Education Level

Technical/Vocational College

Visa Status

Permission to work in Japan required

Job Description

Responsible for developing and executing digital store sales/marketing strategies for PC and home video game titles globally.

- Digital Store Sales Strategy

Set sales targets and propose optimal prices for each country/region in the digital store for each platform.
 Planning and execution of sales and other price promotion strategies in line with each country/region's sales season
 Planning and execution of post-launch initiatives in conjunction with post-launch updates and DLC plans
 Analyze sales targets and performance and provide feedback reports

- Digital Store Marketing Strategy

Design user leads for Cygames titles in the digital store
 Propose and execute creative ideas on the digital store to maximize the potential of the titles

グローバルに展開するPC、家庭用ゲームタイトルのデジタルストア販売/マーケティング戦略立案と実行を担当していただきます。

- デジタルストア 販売戦略
 - 各プラットフォームのデジタルストアにおける国/地域毎の販売目標の設定、最適な価格提案
 - 各国/地域の商戦期に合わせたセール等のプライスパromoーション戦略の立案と実行
 - タイトル発売後のアップデート、DLCの計画と併せてたポストローンチ施策の計画立案と実行
 - 販売目標値と実績に対する分析、フィードバックレポートの実施
- デジタルストア マーケティング戦略
 - デジタルストアで展開されているCygamesタイトルへのユーザー導線設計
 - タイトルのポテンシャルを最大化する為のデジタルストア上のクリエイティブ提案と実行

Required Skills

REQUIREMENTS

- Experience in digital store sales and marketing of PC and home video game titles.
- Ability to make proposals and execute and coordinate to realize the plans created.
- Experience in internal and external operations using English
- Experience working in a team environment

Preferred Requirements

- Experience in developing marketing strategies for game titles
- Experience in creative proposals on digital stores.
- Experience communicating with digital stores for PC and home video game platforms.

The ideal candidate

- A keen eye for trends in the game market, including other companies' titles, and a good sense of numerical values.
- Able to work in English.
- Have an interest in entertainment content in general, including games

必須条件

- ・ PC、家庭用ゲームタイトルのデジタルストア販売、マーケティング業務経験がある方
- ・ 作成した企画を実現するための提案と実行力、調整力をお持ちの方
- ・ 英語を使用した社内外業務経験
- ・ チームでの業務経験

歓迎条件

- ・ ゲームタイトルのマーケティング戦略の立案経験のある方
- ・ デジタルストア上のクリエイティブ提案実績がある方
- ・ PC、家庭用ゲームの各プラットフォームのデジタルストアとコミュニケーション経験がある方

求める人物像

- ・ 他社タイトルを含めたゲーム市場の動向に注目し、数値感覚に長けた方
 - ・ 英語を使った業務に抵抗感のない方
 - ・ ゲームを含むエンターテインメントコンテンツ全般への興味関心をお持ちの方
-

Company Description